

# HARMONY

CATALOGUE 23-24

## Signature book

ALT Design  
Dsignio  
Estudi{H}ac  
Mut  
Jutta Goessl  
Yonoh  
Fran Silvestre  
Onset



**Fresh inspiration**

HARMONY



Reuse of waste and zero discharge

Less particle emission

Reduction of CO2 emissions into the atmosphere

Waste minimization in productive process

Committed to environment



# Sustainability & environment

In HARMONY, we manufacture ceramic tile collections in order to create stunning new living spaces, able to envelop people in their amazing beauty, but we also create spaces that take care of the environment. Future is now and in HARMONY we are aware of the need of producing ecological and recycled products that promote sustainability and help to reduce environmental impact.

All the products produced by Peronda Group have a high commitment to the planet:

## 1. SUSTAINABLE ECONOMY

Every product HARMONY is manufactured according to the **CIRCULAR ECONOMY** production process, in detail we reuse wastewater derived from manufacturing as well as waste from atomized process. Furthermore, we use recycled raw material in our ceramic tiles. One distinguishing feature of the company is its ongoing investment into the company itself, using state-of-the-art technologies to boost the efficiency of its production process and hence reduction of consumption of raw materials and fuel. Outcome is a process conspicuous for its high energy efficiency, with continuous savings on energy consumption per square meter of produced tiles, optimizing, as well, energy consumption and the clays used as raw materials.

- Every **product reference** in PERONDA GROUP contains up to **56% of recycled material**.
- **We reuse the 100% of wastewater** coming from the production process. More than 18.000.000 liters are recycled yearly.
- **We reuse the 100% of wasted raw material** during the production process. More than 9.000.000 Kg of wasted material is reused in a year.

## 2. REDUCTION ATMOSPHERIC EMISSIONS

Reduction in CO2 atmospheric emissions to the high energy efficiency of the production process and the continuous performance of our air purification system.

## 3. ENERGY EFFICIENCY

- Installation of high efficiency heat recovery systems in order to **diminish thermal demand** and CO2 emission.

- Installation of **LED lamps** which represents a saving of electric energy consumption of 250.000 kWh a year.
- Installation of pilot plant of **solar panels** to diminish electric consumption.
- Reduction of CO2 emission by driving 100% **electric forklifts** during the whole production line.

## 4. WASTE MANAGEMENT

Waste management means minimization of all environmental impacts caused by production process. In the same way as all production processes, a series of waste materials is generated during the tile manufacturing process. These are managed by authorized waste management agencies, which reduce associated environmental impacts.

- **100% recycling** of plastic, carton and strapping wasting during production.
- Ceramic tiles have a service life of more than 50 years and this fact reduces solid waste during all this time.
- Joining to ECOEMBES – Nonprofitmaking organization that cares for the environment through recycling and the eco-design of packaging (plastic packaging, cans and cartons (yellow container) and for paper and cardboard packaging (blue container)) in Spain.

## 5. SUSTAINABLE TECHNOLOGIES

- Use of clean technologies based on water inks in the ceramic tiles digital decoration. In this way, we **avoid solvent waste**.
- Every product **packing is made of 100% recycled carton**. Yearly we place in market more than 600.000 Kg of recycled paper.
- **Reduction of 95% of consumption of plastic** thanks to replacement of plastic packaging into recycled carton in every parcel.



# Sostenibilidad y medioambiente

En HARMONY creamos nuevos espacios y los llenamos de vida, para rodear a las personas y sorprenderlas, teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente. El futuro es hoy y somos conscientes de la necesidad de producir mediante procesos más sostenibles, obteniendo productos que ayuden a reducir el impacto medioambiental.

Gracias a ello, nuestros procesos de producción presentan un alto compromiso con el planeta, caracterizándose por:

## 1. ECONOMÍA SOSTENIBLE

Todos los productos de la marca HARMONY están fabricados siguiendo un modelo de producción basado en la **ECONOMÍA CIRCULAR**, en concreto en la reutilización de las aguas residuales del proceso, reutilización de los residuos de atomizado y en el uso de material reciclado en el conformado de las baldosas cerámicas. Esta metodología de fabricación está en línea con la filosofía sostenible seguida por la empresa en todas sus actividades, basada en la minimización del consumo de recursos naturales y de desechos generados, priorizando el uso de materiales reciclados con el fin de minimizar el impacto ambiental.

-Todas las **referencias fabricadas** en PERONDA GROUP contienen hasta un **56% de material reciclado**, logrando obtener productos más sostenibles y respetuosos con el medio que nos rodea.

-**Reutilización del 100% de las aguas residuales** procedentes del proceso productivo. Más de 18.000.000 litros de agua anuales reciclados.

-**Reutilización del 100% del material crudo sobrante** del proceso de producción. Más de 9.000.000 kg de material sobrante del proceso de producción reutilizado.

## 2. REDUCCIÓN EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Uno de los objetivos principales de la empresa es la minimización de la emisión de partículas a la atmósfera mediante el funcionamiento en continuo de sistemas de depuración de aire, contribuyendo de forma positiva a la lucha contra la contaminación atmosférica.

## 3. EFICIENCIA ENERGÉTICA

-Instalación de recuperadores de calor y quemadores de alta eficiencia para **disminuir el consumo térmico** y las emisiones de CO2.

-Instalación de **luminarias** tipo **LED** que han permitido un ahorro energético de hasta 250.000 kWh/año en consumo de energía eléctrica.

-Instalación de **placas fotovoltaicas** que disminuyen el consumo de energía eléctrica y fomentan el uso de energía solar ahorrando una emisión de 99 toneladas de CO2.

-Reducción de las emisiones de CO2 debido a la conducción de **carretillas elevadoras 100% eléctricas** en toda la cadena de producción.

## 4. GESTIÓN DE RESIDUOS

Como todo proceso de producción, la fabricación de baldosas cerámicas genera una serie de residuos, que son gestionados mediante gestores autorizados, reduciéndose de este modo los impactos medioambientales asociados.

-**100% de reciclado** del plástico, cartón y flejes sobrantes del proceso de producción.

-Las baldosas cerámicas tienen una vida útil de 50 años lo que se traduce en una falta de generación de residuos sólidos durante todo ese tiempo.

-Adhesión a **ECOEMBES** – entidad sin ánimo de lucro encargada de la recuperación de envases de cartón en toda España.

## 5. PROCESOS SOSTENIBLES

-Utilización de una tecnología limpia basada en el uso de tintas en base agua para la decoración digital de las baldosas cerámicas, **evitando la generación de residuos de disolvente** y haciendo el proceso de decoración digital más sostenible.

-Todos nuestros productos son envasados en **embalajes de cartón 100% reciclados**. Anualmente ponemos al mercado un total de más de 600.000 Kg de cartón reciclado.

-**Reducción en un 95% del consumo de plástico** debido a la sustitución de embalajes de plástico por embalajes de cartón reciclado en la paquetería comercial.

Reutilización  
de residuos y vertido cero

Menos emisiones de partículas

Reducción de las emisiones de CO2  
a la atmósfera

Minimización de los residuos generados en  
nuestro proceso productivo

Comprometidos con el medio ambiente





# Quality certifications

Certificados de calidad



## ISO 9001

Quality management system in compliance with the UNE-EN ISO 9001 standard. System based on continuous improvement of processes, products and service in the company, the objective of which is the complete satisfaction of all the involved parties.

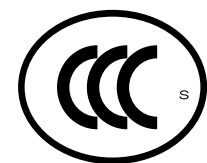
Sistema de gestión de la calidad basado en la norma internacional ISO 9001. Certifica la mejora continua de todos los procesos, productos y servicios de la organización con el objetivo de aumentar la satisfacción de todas nuestras partes interesadas.



## CE

This declares that our products comply with the stipulations of the CE marking, under which a product must be assessed before it is put on sale and comply with the applicable health, safety and environmental requirements.

Declara la conformidad de nuestros productos con los requisitos establecidos en el mercado CE que establece que un producto es evaluado antes de ser introducido en el mercado y que cumple con los requisitos de seguridad, salud y protección medioambiental aplicables.



## CCC

The CCC certificate is compulsory for products exported to China. It guarantees that products with a low water absorption rate (E<0.5%) comply with the safety and quality requirements.

El Certificado CCC es un sistema de certificación obligatorio para las exportaciones a China que garantiza que los productos con baja absorción de agua (E<0.5%) cumplen con los requisitos de seguridad y calidad establecidos.

# Sustainability certifications

Certificados de sostenibilidad



## ISO 14001

Environment management system in compliance with the UNE-EN ISO 14001 standard. Certifying system for application requirements which guarantee minimization of environmental impact, according to our commitment to sustainability.

Sistema de gestión medioambiental basado en la norma internacional ISO 14001. Sistema que certifica el cumplimiento de todos los requisitos legales de aplicación y garantiza la minimización de los impactos ambientales asociados a los procesos de la organización en línea con nuestro compromiso de sostenibilidad.



## GLOBALEPD

An Environmental Product Declaration in compliance with the UNE-EN ISO 14025 standard, which provides environmental info based on the lifecycle of our products.

Es una Declaración Ambiental de Producto de conformidad con la Norma UNE-EN ISO 14025, que proporciona información medioambiental basada en el ciclo de vida de nuestros productos.



## LEED AND BREEAM

Sustainable building certification systems developed by US Green Building (LEED) and Building Research Establishment (BREEAM), which promote the "ecologic" buildings, using environmental-friendly constructional practices.

Sistemas de certificación de edificios "ecológicos". Promueven la construcción de edificios sostenibles en base a prácticas de construcción más respetuosas con el medioambiente. Todas las baldosas cerámicas contribuyen a una edificación/construcción más sostenible de los edificios y a la obtención de puntos LEED y BREEAM. Con ello se consigue un aumento de la calidad de vida y el bienestar de los habitantes de este planeta mediante el logro en las viviendas y edificios de ambientes interiores más saludables.



## VOLATILE ORGANIC COMPOUNDS (VOC)

An environmental label for the French market, which provides information on the VOC content (volatile organic compounds). It declares that our products are rated A+, contributing to a healthy environmentally-friendly habitat.

Etiqueta medioambiental para el mercado francés que informa sobre el contenido en COV's (Compuestos Orgánicos Volátiles). Declara que nuestros productos son de tipo A+, contribuyendo a un hábitat sano y respetuoso con el medioambiente.



# INDEX SIGNATURE



**ALT DESIGN**

— 20



**DSIGNIO**

— 32



**ESTUDI{H}AC**

— 50



**MUT**

— 66



**JUTTA GOESSL**

— 80



**YONOH**

— 90



**FRAN SILVESTRE**

— 110



**ONSET**

— 120



# INDEX COLLECTIONS

Collections Signatures



— 22

**LOG**  
by ALT DESIGN



White body tile

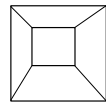
**12,5 x 50 cm**  
5 x 19.6"

Colors:



— 34

**CASTELLO**  
by DSIGNIO



Full Body Ceramics

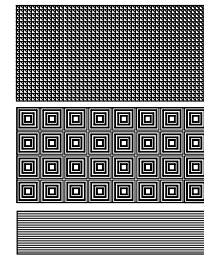
**20 x 20 cm**  
7.8 x 7.8"

Colors:



— 52

**PIQUÉ**  
by ESTUDI{H}AC



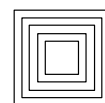
White body tile

**20 x 40 cm**  
7.8 x 15.7"

**10 x 40 cm**  
4 x 15.7"

**10 x 10 cm**  
4 x 4"

Colors:



Full Body Ceramics

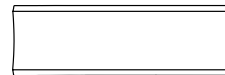
**19,8 x 19,8 cm**  
7.8 x 7.8"

Colors:



— 68

**BOW**  
by MUT



White body tile

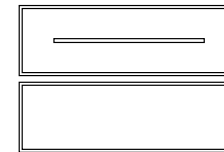
**15 x 45cm**  
5.9 x 17.7"

Colors:



— 82

**RIM**  
by JUTTA GOESSL



White body tile

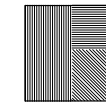
**15 x 45cm**  
5.9 x 17.7"

Colors:



— 92

**LINS**  
by YONOH



White body tile

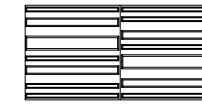
**20 x 20 cm**  
7.8 x 7.8"

Colors:



— 112

**RAS**  
by FRAN SILVESTRE



White body tile

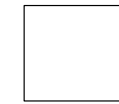
**20 x 40 cm**  
7.8 x 15.7"

Colors:



— 122

**LENOS**  
by ONSET



Porcelain tile

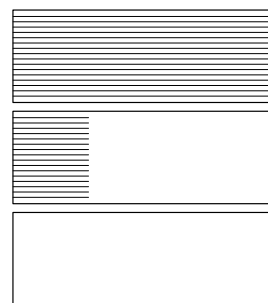
**22,3 x 22,3cm**  
8.7 x 8.7"

Colors:



— 42

**MARE** by DSIGNIO



White body tile

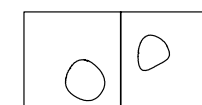
**32 x 90 cm**  
12.6 x 35.4"

Colors:



— 102

**VAHO**  
by YONOH



White body tile

**20 x 40 cm**  
7.8 x 15.7"

Colors:



— 128

**MAISON**  
by ONSET



Porcelain tile

**22,3 x 22,3 cm**  
8.7 x 8.7"

Colors:





# Organic Green

Signature Moodboard Combinability

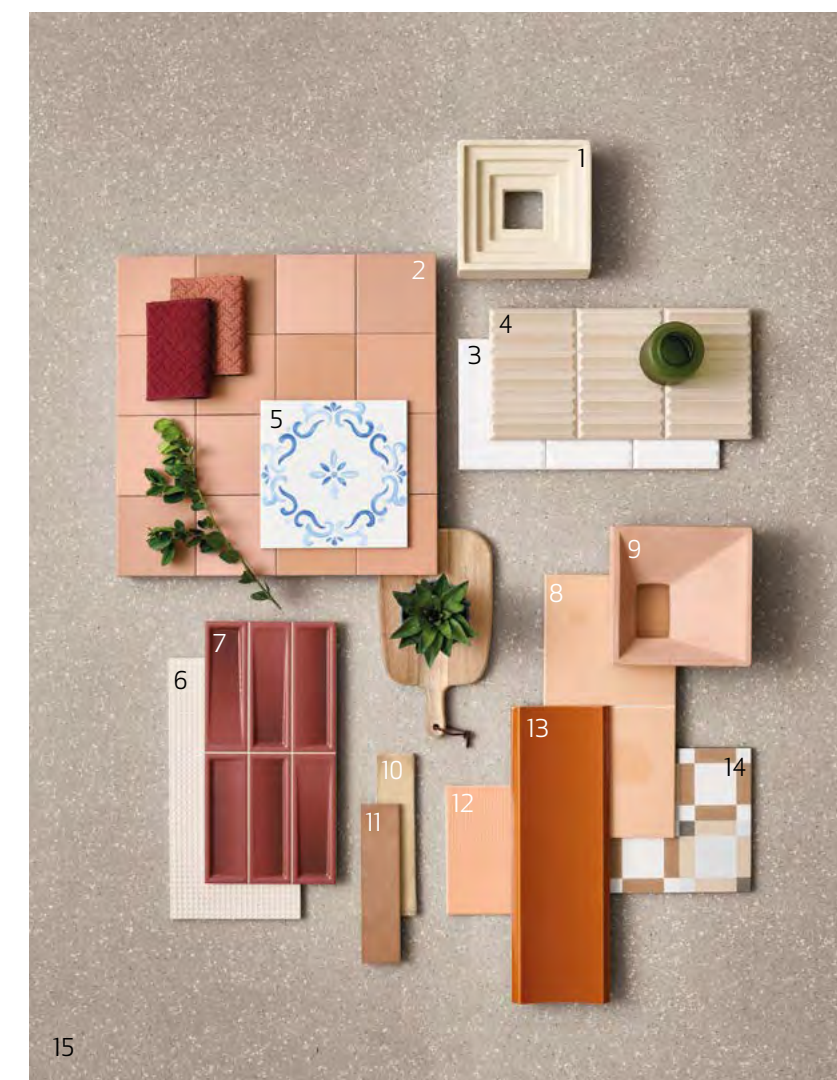


- |   |                             |                     |    |                             |                       |
|---|-----------------------------|---------------------|----|-----------------------------|-----------------------|
| 1 | BOW GREEN/15X45             | BOW by MUT          | 9  | RIAD GREEN/10X10            | RIAD collection       |
| 2 | SIROCCO GREEN FLOWER/22,3/9 | SIROCCO collection  | 10 | RIAD GREEN/6,5X20           | RIAD collection       |
| 3 | SUNSET SAGE/6X25            | SUNSET collection   | 11 | SIROCCO GREEN GARDEN/22,3/9 | SIROCCO collection    |
| 4 | LEVELS GREEN/20X40          | LEVELS collection   | 12 | RUBIK GREEN/12,3X12,3       | RUBIK collection      |
| 5 | LINS TEAL/20X20             | LINS by YONOH       | 13 | MOVES GREEN/20X40           | MOVES collection      |
| 6 | POITIERS GREEN/30           | POITIERS collection | 14 | CASABLANCA MALIK/12,5X12,5  | CASABLANCA collection |
| 7 | AQUA GREEN DECOR/6X24,6     | AQUA collection     | 15 | EVOQUE GREEN/90X90          | EVOQUE collection     |
| 8 | SAHN GREEN/10X10            | SAHN collection     |    |                             |                       |



# Chilly Cotto

Signature Moodboard Combinability



- |   |                         |                      |    |                             |                     |
|---|-------------------------|----------------------|----|-----------------------------|---------------------|
| 1 | PIQUE CLOTH SAND/20X20  | PIQUE by ESTUDIOHJAC | 9  | CASTELLO CLAY/20X20         | CASTELLO by DSIGNIO |
| 2 | RUBIK CLAY/12,3X12,3    | RUBIK collection     | 10 | SUNSET MUSTARD/6X24,6       | SUNSET collection   |
| 3 | MOVES WHITE/20X40       | MOVES collection     | 11 | AQUA BROWN/6X24,6           | AQUA collection     |
| 4 | MOVES TAUPE/20X40       | MOVES collection     | 12 | LINS SUNSET/20X20           | LINS by YONOH       |
| 5 | MESTRAL FLOWER/22,3/9   | MESTRAL collection   | 13 | BOW BROWN/15X45             | BOW by MUT          |
| 6 | PIQUE WAFFLE SAND/20X40 | PIQUE by ESTUDIOHJAC | 14 | PATTERNS SAND SQUARE/22,3/9 | PATTERNS collection |
| 7 | LEVELS BORDEAUX/20X40   | LEVELS collection    | 15 | EVOQUE TAUPE/90X90          | EVOQUE collection   |
| 8 | VAHO CLAY/20X40         | VAHO by YONOH        |    |                             |                     |



# Calm Sand

Signature Moodboard Combinability



- |    |                        |                     |    |                                |                       |
|----|------------------------|---------------------|----|--------------------------------|-----------------------|
| 1  | RUBIK SAND/12,3X12,3   | RUBIK collection    | 11 | VAHO SAND/20X40                | VAHO by YONOH         |
| 2  | RUBIK CLAY/12,3X12,3   | RUBIK collection    | 12 | NADOR SAND/6,5X20              | NADOR collection      |
| 3  | POITIERS BEIGE/30      | POITIERS collection | 13 | SAHN TAUPE/10X10               | SAHN collection       |
| 4  | LEVELS SAND/20X40      | LEVELS collection   | 14 | MESTRAL CROSS/22,3/9           | MESTRAL collection    |
| 5  | LINS TAUPE/20X20       | LINS by YONOH       | 15 | AQUA BROWN DECOR/6X24,6        | AQUA collection       |
| 6  | RIM SAND DECOR/15X45   | RIM by JUTTA GOESSL | 16 | RUBIK BLUE/12,3X12,3           | RUBIK collection      |
| 7  | LOG SAND/12,5X40       | LOG by ALT DESING   | 17 | BARI BROWN DECOR/6X24,6        | BARI collection       |
| 8  | RABAT SAND/6X24,6      | RABAT collection    | 18 | PATTERNS SAND GEOMETRIC/22,3/9 | PATTERNS collection   |
| 9  | BARI SAND DECOR/6X24,6 | BARI collection     | 19 | PIQUE CLOTH WHITE/20X20        | PIQUE by ESTUDIO H AC |
| 10 | MOVES SAND/20X40       | MOVES collection    | 20 | EVOQUE CLAY/90X290             | EVOQUE collection     |



# Boosted B&W

Signature Moodboard Combinability



19

- |    |                            |                       |    |                              |                       |
|----|----------------------------|-----------------------|----|------------------------------|-----------------------|
| 1  | RABAT GREY/6X24,6          | RABAT collection      | 11 | PIQUE WHITE MOSAIC/20X40     | PIQUE by ESTUDI H JAC |
| 2  | LINS MOONLIGHT/20X20       | LINS by YONOH         | 12 | LOG ANTHRACITE/12,5X40       | LOG by ALT DESING     |
| 3  | SAHN GREY/10X10            | RIAD collection       | 13 | MOVES ANTHRACITE/20X40       | MOVES collection      |
| 4  | RIAD GREY/10X10            | RIAD collection       | 14 | LOG WHITE/12,5X40            | LOG by ALT DESING     |
| 5  | LINS GREY/20X20            | LINS by YONOH         | 15 | MOVES WHITE/20X40            | MOVES collection      |
| 6  | BOW WHITE/15X45            | BOW by MUT            | 16 | RUBIK WHITE/6X24,6           | RUBIK collection      |
| 7  | PIQUE 3D ANTH/10X10        | PIQUE by ESTUDI H JAC | 17 | AQUA WHITE/6X24,6            | AQUA collection       |
| 8  | RIM WHITE DECOR/15X45      | RIM by JUTTA GOESSL   | 18 | AQUA ANTHRACITE DECOR/6X24,6 | AQUA collection       |
| 9  | CASTELLO GREY/20X20        | CASTELLO by DSIGNIO   | 19 | EVOQUE GREY/90X90            | EVOQUE collection     |
| 10 | RUBIK ANTHRACITE/12,3X12,3 | RUBIK collection      |    |                              |                       |





dif

Alexandre Touguet

## ALT Design

*Signature*

Alexandre Touguet is a French Designer, graduated in 2010 from Kedge Design School after obtaining a degree in Industrial Engineering. He began his career alongside some of the most influential designers of our time such as Ora-ïto, Christophe Pillet or Philippe Starck for more than 10 years. After these experiences, Alexandre created the ALT Design Agency in Nantes, France. He works there on projects in quite a variety of sectors such as furniture, luxury, technology and medical.

FORM FOLLOWS FUNCTION. The Agency puts function at the heart of its thinking and begins each new project with an in-depth analysis of use and ergonomics, parameters which most of the time constitute the starting point for a formal and stylistic outline. Influenced by designers such as Charles and Ray Eames or Dieter Rams for the rigor and their innovative vision of industrial design, Alexandre is always on the lookout for new processes, materials or technologies likely to give rise to new consumption patterns.

Particularly attentive to environmental issues, he sees himself as a major actor in change through the products he designs. The use and choice of the material is a real responsibility and he strives to make the most of it.

Alexandre Touguet es un diseñador francés que se graduó en 2010 en la Escuela de Diseño Kedge tras obtener el título de Ingeniero Industrial. Comenzó su carrera junto a algunos de los diseñadores más influyentes de nuestro tiempo como Ora-ïto, Christophe Pillet o Philippe Starck, durante más de 10 años. Tras estas experiencias, Alexandre creó la Agencia de ALT Design en Nantes (Francia). Allí trabaja en proyectos de sectores tan diversos como el mobiliario, el lujo, la tecnología o la medicina.

LA FUNCIÓN HACE LA FORMA. La Agencia sitúa la función en el centro de su reflexión y comienza cada nuevo proyecto con un análisis en profundidad del uso y la ergonomía, parámetros que la mayoría de las veces constituyen el punto de partida de un esbozo formal y estilístico. Influido por diseñadores como Charles y Ray Eames o Dieter Rams por el rigor y su visión innovadora del diseño industrial, Alexandre está siempre a la búsqueda de nuevos procesos, materiales o tecnologías susceptibles de dar lugar a nuevas pautas de consumo.

Presta especial atención a las cuestiones medioambientales y se considera un actor importante del cambio a través de los productos que diseña. El uso y la elección del material son una verdadera responsabilidad y él se esfuerza por sacarle el máximo partido.



# LOG

by **ALT DESIGN**

## White Body Tile

12,5x50 cm  
5x19.6"

*white*  
*sand*  
*taupe*  
*green*  
*silver*  
*anthracite*

The LOG by ALT DESIGN collection is directly inspired by woodworking techniques and, more particularly, by the construction of mountain cabins, whose walls are assembled by logs. The curved part of each tile echoes wood-turning techniques, used to achieve curved shapes, while the ends evoke the mitre cuts often used for assembly purposes or the necessary oblique cut, so that a tree falls in the right direction. Because wood is a living, tactile material, we wanted to give the collection an uneven grooved texture reminiscent of the bark of a tree.

La colección LOG by ALT DESIGN se inspira directamente en las técnicas de trabajo de la madera y, más concretamente, en la construcción de cabañas en la montaña cuyas paredes se ensamblan a partir de troncos. La parte curvada de cada baldosa recuerda al torneado de la madera para obtener una forma redondeada, mientras que los extremos evocan más bien los cortes a inglete, a menudo necesarios en el marco de un ensamblaje. Este detalle también evoca el corte oblicuo que se realiza al talar un árbol para inclinarlo en la dirección deseada. Como la madera es un material vivo y táctil, la colección aporta una textura estriada y más irregular que recuerda a la corteza de un árbol.

● LOG WHITE/12,5X50











SECOND  
FLOOR →







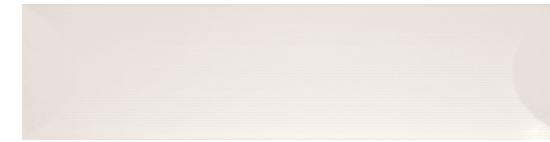
# LOG by ALT DESIGN

white body tile — 12,5 x 50 / 5 x 19.6"



RECOMMENDED JOINT — JUNTA RECOMENDADA

Color — Color \*MAPEI|ULTRACOLOR PLUS  
\*\*KERAKOLL|FUGABELLA



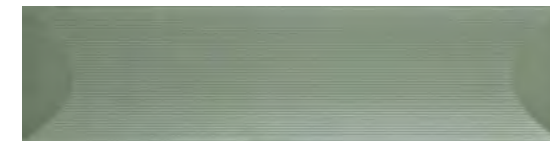
36699 LOG WHITE/12,5X50  
H45 (12,5x50 cm — 4<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x19<sup>11</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
\*\*1 Kerakoll



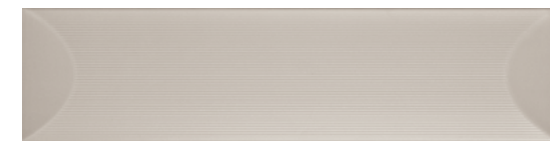
36706 LOG SAND/12,5X50  
H45 (12,5x50 cm — 4<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x19<sup>11</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
\*\*43 Kerakoll



36708 LOG TAUPE/12,5X50  
H45 (12,5x50 cm — 4<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x19<sup>11</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
\*\*44 Kerakoll



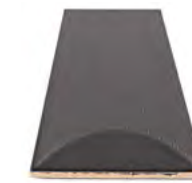
36709 LOG GREEN/12,5X50  
H45 (12,5x50 cm — 4<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x19<sup>11</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
\*\*19 Kerakoll



36707 LOG SILVER/12,5X50  
H45 (12,5x50 cm — 4<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x19<sup>11</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
\*\*5 Kerakoll



36710 LOG ANTHRACITE/12,5X50  
H45 (12,5x50 cm — 4<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x19<sup>11</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
\*\*10 Kerakoll



TECHNICAL CHARACTERISTICS

MATT	GLOSS	SHADE VARIATION	SHOWER WALL
•	•	•	•

PACKING

UNIT	m <sup>2</sup>	PIECES m <sup>2</sup>	PIECES sq f	PIECES BOX	m <sup>2</sup> BOX	sq ft BOX	WEIGHT BOX (kg)	WEIGHT BOX (lb)	BOXES PALLET	m <sup>2</sup> PALLET	sq ft PALLET	cm PALLET	THICKNESS (mm)	THICKNESS (inch)
LOG	•	16	1	9	0,56	6,05	10,6	23,32	72	40,50	435,94	120x80x90	17	0,67

LOG by ALT DESIGN — white body tile





DSIGNIO

# Dsignio

*Signature*

**Alberto Bejerano**  
**Patxi Cotarelo**

DSIGNIO is a product design studio located in Madrid. It was founded in 2002 by Alberto Bejerano and Patxi Cotarelo, both industrial designers with an M.A. in interior design. Before they created DSIGNIO, both partners built up experience working for studios that have been awarded national design awards, such as Lievore Altherr Molina and Benedito Design, or else working with vehicle designer Francisco Poladera, at Punt Mobles and at Lotus-Festina.

Over the years, DSIGNIO has been singled out for several awards, with three nominations for the best Spanish design of the year at the Delta Awards, and a nomination for the best young designer of the year by Elle Decor magazine. DSIGNIO was also the prize winner of Decotech, Smoking Chair Design and the British TTA Award for the best wall covering design of the year.

DSIGNIO es un estudio de diseño de producto ubicado en Madrid. Fue fundado en 2002 por Alberto Bejerano y Patxi Cotarelo, ambos ingenieros técnicos en diseño industrial y máster en diseño de interiores. Antes de crear DSIGNIO ambos socios estuvieron ganando experiencia en estudios premio nacional de diseño como Lievore Altherr Molina y Benedito Design y también trabajando junto al diseñador de vehículos Francisco Podadera, en Punt Mobles y en Lotus-Festina.

A lo largo de estos años DSIGNIO ha recibido diversos premios, destacando tres nominaciones al mejor diseño del año en España en los premios Delta, nominados al mejor diseñador joven del año por la revista Elle Decor, ganadores de Decotech, Smoking Chair Design o el TTA Awards, premio otorgado en Inglaterra al mejor diseño de revestimiento del año.



# CASTELLO

by **DSIGNIO**

## Full Body Ceramics

20,5x20,5 cm  
8x8"

THICKNESS: 6,9 mm

white  
grey  
clay

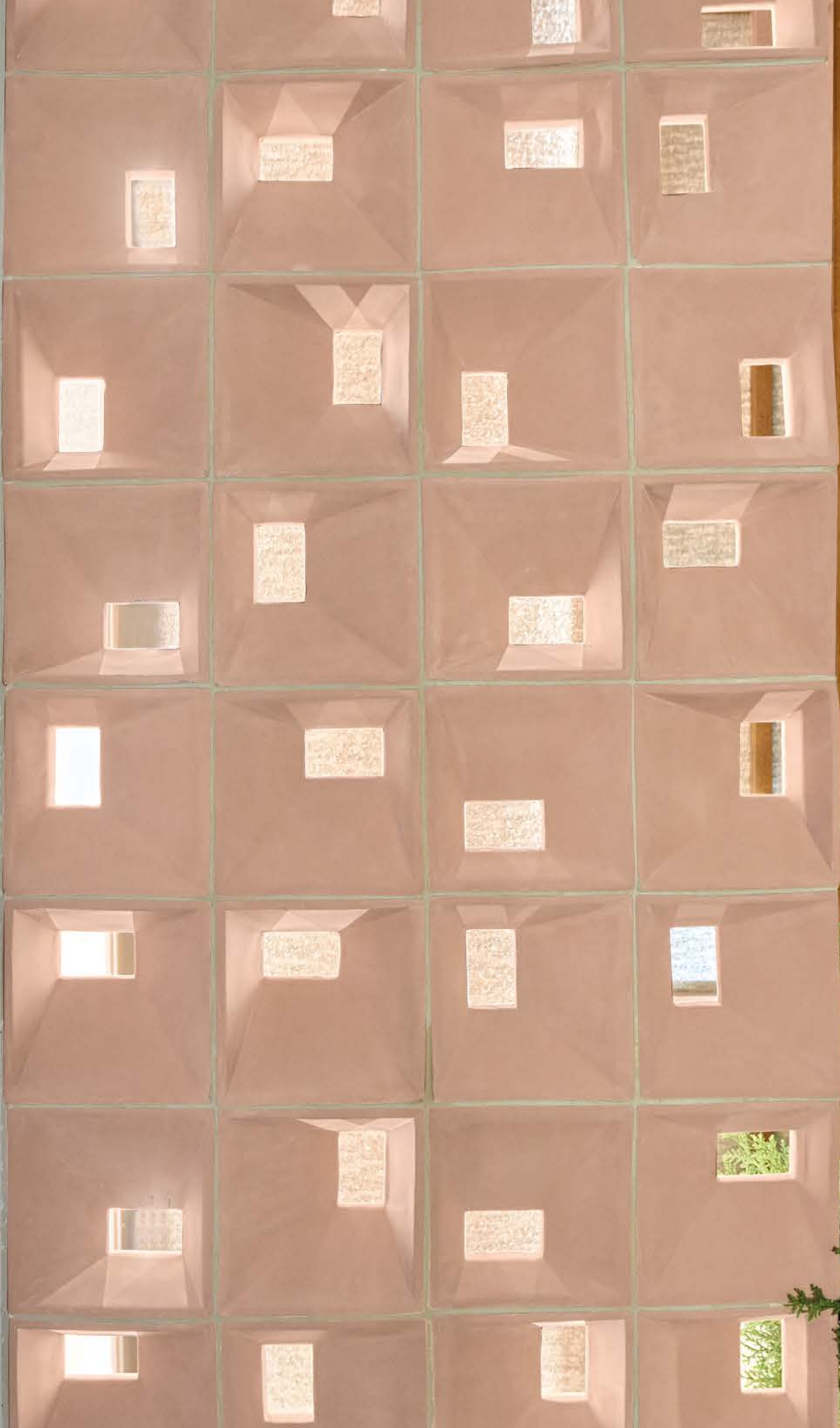
CASTELLO is the first ceramic screen to be created for HARMONY by design studio Dsignio. The unique appearance of its individual tiles was inspired by the defensive openings found in the walls of medieval castles. Because the opening in each tile is off centre and off axis, the tiles can be laid in eight different positions, allowing for the creation of big screens with no apparent repetitions. Through planes set at different angles, fascinating interplay with light and shade's different hues is triggered. When light pierces the openings, further interplay is created in the form of multiple, random, reflected rectangles of light. CASTELLO comes in a choice of three colours.

CASTELLO es la primera celosía que el estudio Dsignio ha diseñado para HARMONY. Las ventanas defensivas de los castillos medievales han sido la fuente de inspiración para crear una pieza muy particular con la que componer la celosía. La abertura de la pieza está desplazada del centro, así como de su eje, lo que permite que tenga ocho posiciones de colocación. De esta manera se pueden crear grandes superficies sin que se aprecien repeticiones. El resultado es un interesante juego de planos en diferentes ángulos que adquieren distintas tonalidades con las luces y las sombras. El juego continúa con la luz directa que atraviesa las ventanas y se proyecta al otro lado de la celosía formando múltiples y aleatorios rectángulos de luz. CASTELLO está disponible en tres versiones de color. Se presenta en un formato 20,5x20,5 cm con un espesor de 6,9 mm.

● CASTELLO GREY/20X20













# CASTELLO by DSIGNIO

full body ceramics — 20,5 x20,5 / 8x8"



34825 CASTELLO WHITE/20X20  
H41 (20,5x20,5 cm — 8<sup>1</sup>/<sub>16</sub>x8<sup>1</sup>/<sub>16</sub>"



34827 CASTELLO CLAY/20X20  
H41 (20,5x20,5 cm — 8<sup>1</sup>/<sub>16</sub>x8<sup>1</sup>/<sub>16</sub>"



34826 CASTELLO GREY/20X20  
H41 (20,5x20,5 cm — 8<sup>1</sup>/<sub>16</sub>x8<sup>1</sup>/<sub>16</sub>"



For the installation of the lattice it is advisable to follow the instructions and acquire the materials indicated in the annex: **TECHNICAL DATA CASTELLO by DSIGNIO.**

Para la instalación de la celosía es recomendable seguir las instrucciones y adquirir los materiales indicados en el anexo: **FICHA TÉCNICA CASTELLO by DSIGNIO.**

#### TECHNICAL CHARACTERISTICS

	MATT	GLOSS	SHADE VARIATION	SHOWER WALL	FROST RESISTANT
CASTELLO	•	•	•	•	•

#### PACKING

UNIT	PIECES	PIECES	PIECES	m <sup>2</sup>	sq ft	WEIGHT	WEIGHT	BOXES	m <sup>2</sup>	sq ft	cm	THICKNESS	THICKNESS
PIECE	m <sup>2</sup>	sq ft	BOX	m <sup>2</sup>	sq ft	BOX	BOX (lb)	PALLET	PALLET	PALLET	PALLET	(mm)	(inch)
•	24	2	3	0.13	1.36	13	28.60	60	7.56	81.42	120x80x95	69	2.72



# MARE

## by DSIGNIO

### White Body Tile

32x90 cm  
12.6x35.4"

*white  
sand  
silver*

MARE by DSIGNIO is inspired by Mediterranean woven fibres-wickerwork baskets, straw hats, cane roofs, brushwood fences and esparto rope-, natural fibres traditionally used to create a wide variety of objects. The collection conjures up the very essence of these woven fibres in an artisanal design with a warm, natural allure.

MARE by DSIGNIO features three models: one with volumes, one without and a third transitional model, combinable in endless different compositions. The tiles can be laid vertically or horizontally, taking advantage of their shapes, colours and light and shade to create settings with a smooth-feeling texture evocative of natural fibres. The collection comes in a 32x90 format in a choice of white, sand and silver.

MARE by DSIGNIO está inspirado en los tejidos del Mediterráneo: una cesta de mimbre, un sombrero de paja, un techo de caña, vallas de brezo, cuerdas de esparto... Fibras naturales con las que tradicionalmente se han creado objetos muy diversos. Esta colección, recoge la esencia de esos tejidos, llevándolos a uno diseño cálido, artesanal y natural.

MARE by DSIGNIO está formado por tres piezas: una con volumen, otra sin volumen y una tercera de transición. Esto permite la creación de composiciones infinitas y diferentes entre sí. De colocación vertical u horizontal, esta colección nos ofrece la posibilidad de jugar con las formas, colores, luces y sombras para crear un entorno adecuado con una textura suave al tacto que nos traslada a esas fibras naturales. Un formato 32x90 cm que podemos encontrar en las tonalidades white, sand y silver.

● MARE WHITE MIX/32X90/R







● MARE SILVER DECOR/32X90/R · MARE SILVER MIX/32X90/R

● MARE WHITE DECOR/32X90/R · MARE WHITE MIX/32X90/R







● MARE SAND DECOR/32X90/R · MARE SAND MIX/32X90/R · MARE SAND/32X90/R

● MARE WHITE MIX/32X90/R







51% recycled material  
ISO 14021

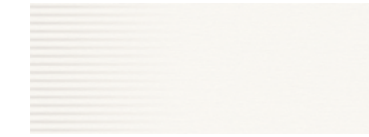
Color — Color \*MAPEI|ULTRACOLORPLUS  
\*\*KERAKOLL|FUGABELLA

# MARE by DSIGNIO

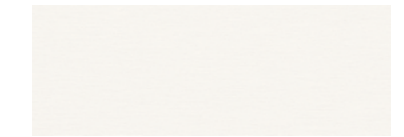
white body tile — 32 x90 / 12.6x35.4"



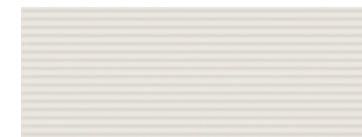
33152 MARE WHITE DECOR/32X90/R  
Q47 (32x90 cm — 12<sup>5</sup>/<sub>8</sub>x35<sup>7</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
5 patterns  
\*\* 100 Mapei



33153 MARE WHITE MIX/32X90/R  
Q47 (32x90 cm — 12<sup>5</sup>/<sub>8</sub>x35<sup>7</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
5 patterns  
\*\* 100 Mapei



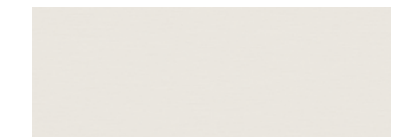
33151 MARE WHITE PLAIN/32X90/R  
Q46 (32x90 cm — 12<sup>5</sup>/<sub>8</sub>x35<sup>7</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
5 patterns  
\*\* 100 Mapei



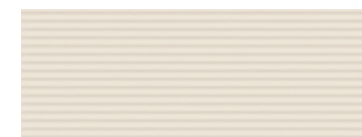
33156 MARE SILVER DECOR/32X90/R  
Q47 (32x90 cm — 12<sup>5</sup>/<sub>8</sub>x35<sup>7</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
5 patterns  
\*\* 103 Mapei



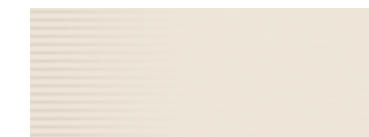
33155 MARE SILVER MIX/32X90/R  
Q47 (32x90 cm — 12<sup>5</sup>/<sub>8</sub>x35<sup>7</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
5 patterns  
\*\* 103 Mapei



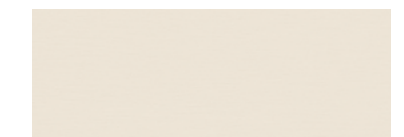
33154 MARE SILVER PLAIN/32X90/R  
Q46 (32x90 cm — 12<sup>5</sup>/<sub>8</sub>x35<sup>7</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
5 patterns  
\*\* 103 Mapei



33158 MARE SAND DECOR/32X90/R  
Q47 (32x90 cm — 12<sup>5</sup>/<sub>8</sub>x35<sup>7</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
5 patterns  
\*\* 2 Kerakoll



33159 MARE SAND MIX/32X90/R  
Q47 (32x90 cm — 12<sup>5</sup>/<sub>8</sub>x35<sup>7</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
5 patterns  
\*\* 2 Kerakoll



33157 MARE SAND PLAIN/32X90/R  
Q46 (32x90 cm — 12<sup>5</sup>/<sub>8</sub>x35<sup>7</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
5 patterns  
\*\* 2 Kerakoll

## TECHNICAL CHARACTERISTICS

	MATT	GLOSS	SHADE VARIATION	SHOWER WALL
MARE	•	•	•	•

## PACKING

UNIT	m <sup>2</sup>	PIECES m <sup>2</sup>	PIECES sq f	PIECES BOX	m <sup>2</sup> BOX	sq ft BOX	WEIGHT BOX	WEIGHT BOX (lb)	BOXES PALLET	m <sup>2</sup> PALLET	sq ft PALLET	cm PALLET	THICKNESS (mm)	THICKNESS (inch)
MARE	•	4	1	4	1.15	12.40	20.9	46.13	56	64.4	694.40	120x80x105	10.5	0.41





estudi{H}ac

**José Manuel Ferrero**

# Estudi{H}ac

*Signature*

José Manuel Ferrero founded estudi{H}ac in 2003 so that he could bring to life all the ideas that kept buzzing round in his head. In the space of just 18 years, the design studio has become a leading reference in Spain and abroad.

estudi{H}ac specializes in bespoke product designs and creative concepts for projects.

"Each project starts out with an initial concept". This is then developed by José Manuel Ferrero and his team, combining full creative freedom with the assurance of commercial viability. All projects by estudi{H}ac share two common denominators: colour and simplicity of shape and texture.

En 2003, José Manuel Ferrero, fundó estudi{H}ac con el objetivo de dar vida a todas las ideas que no paraban de surgir en su cabeza y en tan solo 18 años ha convertido su atelier de diseño en referencia del diseño nacional e internacional.

estudi{H}ac está especializado en realizar proyectos a medida de diseño de producto, y conceptos creativos para proyectos.

"La base de cada uno de nuestros proyectos reside en el concepto inicial", de ahí es desde donde José Manuel Ferrero y su equipo conciben la historia propia de cada proyecto. Teniendo una libertad creativa con la seguridad y capacidad de que sea también un proyecto comercial. Hay dos elementos que nunca faltan dentro de los proyectos realizados por estudi{H}ac. El color dentro de la simplicidad de la forma y las texturas.



# PIQUÉ

by **ESTUDI{H}AC**

## White Body Tile

20x40 / 10x40 / 10x10 cm  
7.8x15.7" / 4x15.7" / 4x4"

white  
sand  
bourdeaux  
anthracite

## Full Body Ceramics

19,8x19,8 cm  
7,8x7,8"  
THICKNESS: 7 mm

white  
sand  
brown  
anthracite

PIQUÉ, a new collection for HARMONY by José Manuel Ferrero from design studio estudi{H}ac, is inspired by an 18th century mechanized technique for weaving double cloth with a heavy cording weft. Fabric textures and a search for a geometrical design that can be broken down in layers to facilitate a study of 3D volumes were both drawn upon in the creation of this 20x40 tile collection. Relief patterns are contrasted with textures in a collection in shades of Anthracite, Bordeaux, Sand and White, whose models range from realistic reproductions of fabric textures to upside-down 3D mosaics. Piqué also includes two other formats (10x10 and 10x40) that can be combined with the 20x40 models to create interplay between light and shade so as to highlight the relief patterns, and a latticework of 20x20cm, Piqué Cloth. Their double-sided ribbed effect, reminiscent of piqué cording, is specially designed to act as a powerful focal attraction.

PIQUÉ, la nueva colección de HARMONY diseñada por José Manuel Ferrero de estudi{H}ac se inspira en una técnica mecanizada para tejer paños dobles con un pesada trama de hilos del siglo XVIII. Las texturas textiles y la búsqueda de una geometría que se pudiera desestructurar por capas para generar un estudio de volúmenes tridimensionales han generado una colección que contrasta relieves y texturas en 20x40 con tonalidades Anthracite, Bordeaux, Sand y White. La colección también incluye un formato 10x10 y 10x40 para combinar las piezas anteriores y crear efectos de claroscuros según el juego de luces para potenciar los relieves, además de una celosía 20x20 cm, Piqué Cloth donde el efecto de relieve generado a partir de la trama de hilos que componen el tejido en varios niveles a dos caras es el protagonista.

● PIQUE MOSAIC WHITE/20X40







● PIQUÉ MOSAIC ANTH/20X40

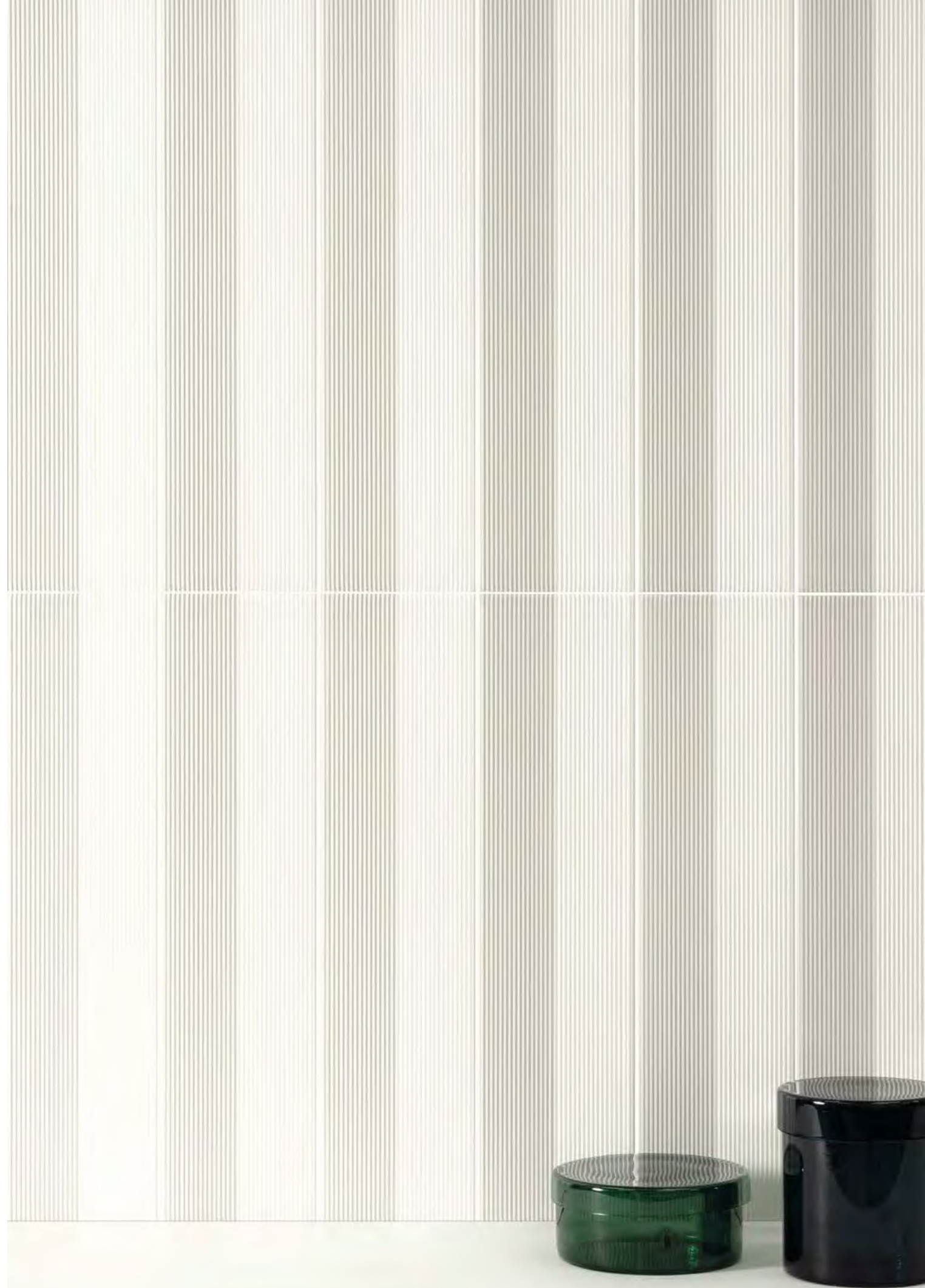


● PIQUÉ 3D BORDEAUX/10X40 · PIQUÉ 3D BORDEAUX /10X10





● PIQUE WAFFLE ANTHRACITE/20X40



● PIQUE 3D WHITE/10X40





- PIQUÉ CLOTH SAND/20X20
- NIZA WHITE/9.2X37

- PIQUÉ CLOTH ANTH/20X20 - PIQUÉ 3D ANTH/10X40
- NIZA GREY/9.2X37

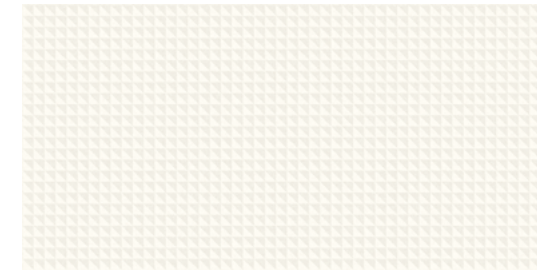




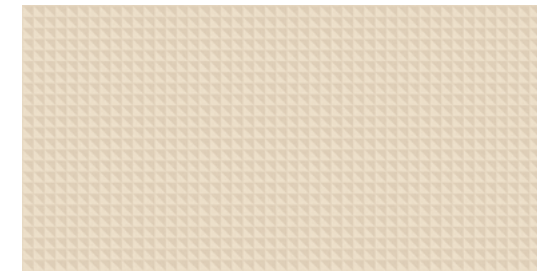


# PIQUÉ by ESTUDI{H}AC

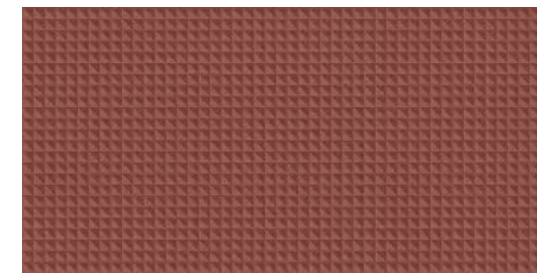
white body tile — 20x40 / 10x40 / 10x10  
7.8x15.7" / 4x15.7" / 4x4"



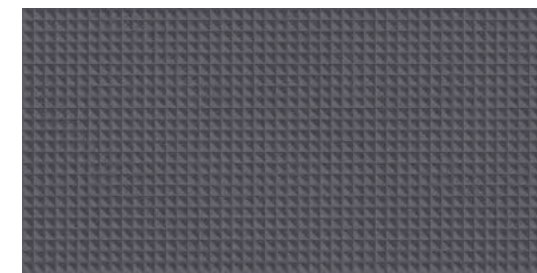
31066 PIQUÉ WAFFLE WHITE/20X40  
Q40 (20x40 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*\* 100 Mapei



31065 PIQUÉ WAFFLE SAND/20X40  
Q40 (20x40 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*\* 137 Mapei



31064 PIQUÉ WAFFLE BORDEAUX/20X40  
Q40 (20x40 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*\* 143 Mapei



31063 PIQUÉ WAFFLE ANTH/20X40  
Q40 (20x40 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*\* 10 Kerakoll

TECHNICAL CHARACTERISTICS

	MATT	GLOSS	SHADE VARIATION
	■	■	VI
PIQUÉ WAFFLE	•	•	•
PIQUÉ MOSAIC	•	•	•
PIQUÉ 3D 10X40	•	•	•
PIQUÉ 3D 10X10	•	•	•
PIQUÉ CLOTH	•	•	•

PACKING

UNIT	m <sup>2</sup>	PIECES m <sup>2</sup>	PIECES sq f	PIECES BOX	m <sup>2</sup> BOX	sq ft BOX	WEIGHT BOX	WEIGHT BOX (lb)	BOXES PALLET	m <sup>2</sup> PALLET	sq ft PALLET	cm PALLET	THICKNESS (mm)	THICKNESS (inch)
PIECE	•	13	1	12	0.96	10.33	17.16	37.75	56	53.76	578.67	80x120x95	10.3	0.41
•	•	13	1	9	0.72	7.75	13.95	30.69	56	40.32	434	80x120x95	14	0.55
•	•	25	2	8	0.32	3.44	6.24	13.73	60	19.2	206.67	95x95x65	16	0.63
•	•	100	9	6	0.06	0.65	1.22	2.68	128	7.68	82.67	95x95x45	16	0.63
•	•	25	2	3	0.12	1.29	11.5	25.30	60	7.2	77.5	120x80x95	70	2.76





31062 PIQUÉ 3D WHITE/10X10  
H21 (10x10 cm — 3<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x3<sup>15</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
\*\*100 Mapei



31058 PIQUÉ 3D WHITE/10X40  
H35 (10x40 cm — 3<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*\*100 Mapei



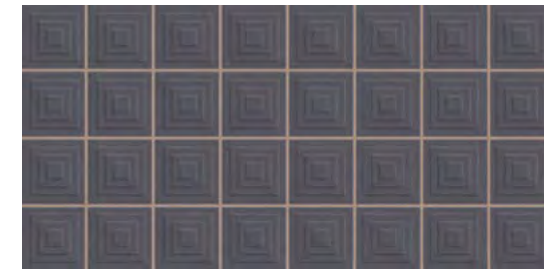
31068 PIQUÉ MOSAIC WHITE/20X40  
Q41 (20x40 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*\*100 Mapei



31061 PIQUÉ 3D SAND/10X10  
H21 (10x10 cm — 3<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x3<sup>15</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
\*\*137 Mapei



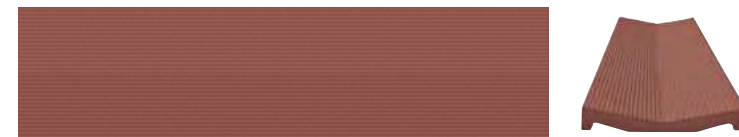
31057 PIQUÉ 3D SAND/10X40  
H35 (10x40 cm — 3<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*\*137 Mapei



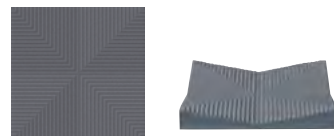
31067 PIQUÉ MOSAIC ANTH/20X40  
Q41 (20x40 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*\*10 Kerakoll



31060 PIQUÉ 3D BORDEAUX/10X10  
H21 (10x10 cm — 3<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x3<sup>15</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
\*\*143 Mapei



31056 PIQUÉ 3D BOURDEAUX/10X40  
H35 (10x40 cm — 3<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*\*143 Mapei



31059 PIQUÉ 3D ANTH/10X10  
H21 (10x10 cm — 3<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x3<sup>15</sup>/<sub>16</sub>"\*)  
\*\*10 Kerakoll



31055 PIQUÉ 3D ANTH/10X40  
H35 (10x40 cm — 3<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*\*10 Kerakoll

TECHNICAL CHARACTERISTICS

	MATT	GLOSS	SHADE VARIATION
PIQUÉ WAFFLE	•	•	•
PIQUÉ MOSAIC	•	•	•
PIQUÉ 3D 10X40	•	•	•
PIQUÉ 3D 10X10	•	•	•
PIQUÉ CLOTH	•	•	•

PACKING

UNIT	m <sup>2</sup>	PIECES m <sup>2</sup>	PIECES sq f	PIECES BOX	m <sup>2</sup> BOX	sq ft BOX	WEIGHT BOX	WEIGHT BOX (lb)	BOXES PALLET	m <sup>2</sup> PALLET	sq ft PALLET	cm PALLET	THICKNESS (mm)	THICKNESS (inch)
PIQUÉ WAFFLE	•	13	1	12	0.96	10.33	17.16	37.75	56	53.76	578.67	80x120x95	10.3	0.41
PIQUÉ MOSAIC	•	13	1	9	0.72	7.75	13.95	30.69	56	40.32	434	80x120x95	14	0.55
PIQUÉ 3D 10X40	•	25	2	8	0.32	3.44	6.24	13.73	60	19.2	206.67	95x95x65	16	0.63
PIQUÉ 3D 10X10	•	100	9	6	0.06	0.65	1.22	2.68	128	7.68	82.67	95x95x45	16	0.63
PIQUÉ CLOTH	•	25	2	3	0.12	1.29	11.5	25.30	60	7.2	77.5	120x80x95	70	2.76



# PIQUÉ by ESTUDI{H}AC

full body ceramics — 19,8 x19,8 / 7.8x7.8"



33891 PIQUÉ CLOTH WHITE/20X20  
H40 (19,8x19,8 cm — 7<sup>13</sup>/<sub>16</sub> x 7<sup>13</sup>/<sub>16</sub>"



33890 PIQUÉ CLOTH SAND/20X20  
H40 (19,8x19,8 cm — 7<sup>13</sup>/<sub>16</sub> x 7<sup>13</sup>/<sub>16</sub>"



33889 PIQUÉ CLOTH BROWN/20X20  
H40 (19,8x19,8 cm — 7<sup>13</sup>/<sub>16</sub> x 7<sup>13</sup>/<sub>16</sub>"



33888 PIQUÉ CLOTH ANTH/20X20  
H40 (19,8x19,8 cm — 7<sup>13</sup>/<sub>16</sub> x 7<sup>13</sup>/<sub>16</sub>"



For the installation of the lattice it is advisable to follow the instructions and acquire the materials indicated in the annex: **TECHNICAL DATA PIQUÉ CLOTH by ESTUDI{H}AC.**

Para la instalación de la celosía es recomendable seguir las intruciones y adquirir los materiales indicados en el anexo: **FICHA TÉCNICA PIQUÉ CLOTH by ESTUDI{H}AC.**



## TECHNICAL CHARACTERISTICS

	MATT	GLOSS	SHADE VARIATION
	■	■	VI
PIQUÉ WAFFLE	•	•	•
PIQUÉ MOSAIC	•	•	•
PIQUÉ 3D 10X40	•	•	•
PIQUÉ 3D 10X10	•	•	•
PIQUÉ CLOTH	•	•	•

## PACKING

UNIT	m <sup>2</sup>	PIECES m <sup>2</sup>	PIECES sq f	PIECES BOX	m <sup>2</sup> BOX	sq ft BOX	WEIGHT BOX	WEIGHT BOX (lb)	BOXES PALLET	m <sup>2</sup> PALLET	sq ft PALLET	cm PALLET	THICK-NESS (mm)	THICK-NESS (inch)
PIECE	m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>	sq f	BOX	BOX	BOX	BOX	BOX	PALLET	PALLET	PALLET	PALLET	mm	inch
•	•	13	1	12	0.96	10.33	17.16	37.75	56	53.76	578.67	80x120x95	10.3	0.41
•	•	13	1	9	0.72	7.75	13.95	30.69	56	40.32	434	80x120x95	14	0.55
•	•	25	2	8	0.32	3.44	6.24	13.73	60	19.2	206.67	95x95x65	16	0.63
•	•	100	9	6	0.06	0.65	1.22	2.68	128	7.68	82.67	95x95x45	16	0.63
•	•	25	2	3	0.12	1.29	11.5	25.30	60	7.2	77.5	120x80x95	70	2.76



# MUT



**Alberto Sánchez  
Eduardo Villalón**

## Mut

*Signature*

MUT is a design studio founded by Alberto Sánchez and Eduardo Villalón in 2010, as a multidisciplinary team whose values are based upon the principle of emotive design. High doses of experimentation and a lot of imagination to redefine everyday objects. This unique quality and fresh approach to everyday life unifies each of their projects, making of this enterprising atelier a design icon, ever growing and improving. Their award-winning products are regularly featured in the pages of top leading magazines around the world and at the present time they are listed among the most popular and highly regarded designers of their generation. Next to that they were invited as guests of honour at the international fair Cologne in 2020, to create the prestigious «Das Haus» project of that year. The different proposals of the study also surprised in the Satellite Hall and the International Furniture Fair in Milan, 100% Design in London or Cersaie among other contests. The studio has been awarded several times: "The New Wave" of Spanish design by the international magazine Wallpaper or Red Dot Award for the best product design, among others.

Fundado por Alberto Sánchez y Eduardo Villalón en 2010, MUT es un estudio que basa sus principios en el diseño emocional y que nace con la premisa de la experimentación y el replanteamiento constante de los objetos de uso cotidiano, un sello que se refleja en cada uno de los proyectos. Su carácter independiente ha permitido al estudio convertirse en un icono del diseño, sus productos premiados aparecen regularmente en las páginas de las principales revistas del mundo y, en la actualidad, figuran entre los diseñadores más populares y respetados de su generación. Además, fueron invitados de honor a la feria internacional de Colonia en 2020, para crear el prestigioso proyecto «Das Haus». Las diferentes propuestas del estudio también sorprendieron en el Salón Satélite y el Salón Internacional del Mueble de Milán, 100% Design de Londres o Cersaie entre otros certámenes. El estudio ha sido galardonado en diversas ocasiones. Por ejemplo "La nueva Ola" del diseño español por la revista internacional Wallpaper o Red Dot Award al mejor diseño de producto, entre otros.



# BOW

by **MUT**

## White Body Tile

15x45cm  
5.9x17.7"

*blue  
azure  
sky  
clay  
white  
bordeaux  
brown  
silver  
teal  
green*

BOW by Mut is inspired by the typical roofs found in Mediterranean cities in a modern new take on traditional roof tiles. BOW stands out for its relief pattern and characteristic volume, with interplay between reflected light and shade thanks to the colour Clay's matt finish and the glossy finish of its other models.

This 15x45 cm collection—the winner of the 2020 Archiproducts Design Awards—has been joined by four new colours. BOW's Sky and Brown models come in a glossy finish in contrast with the reactive shades of its Green and Blue ones, matching up well with all HARMONY's other collections.

BOW by MUT es una colección inspirada por las típicas estructuras y cubiertas de techos que se pueden ver en una ciudad mediterránea. Recordando a una teja tradicional convertida en una pieza de revestimiento moderna. BOW destaca por su relieve y volumen característico en formato 15x45 cm obteniendo un juego de sombras y reflejos gracias al acabado mate para el color Clay y brillo para el resto de colores. La colección ganadora de los "Archiproducts Design Awards 2020", amplía referencias con 4 nuevas tonalidades. Las referencias Sky y Brown presentan un acabado brillo frente a las tonalidades reactivas que están presentes en las referencias Green y Blue, ofreciendo una amplia combinabilidad con el resto de colecciones de HARMONY.

● BOW BROWN/15X45  
● TANGER SAND CROSS/12.3X12.3







● BOW BLUE/15X45 · BOW SKY/15X45



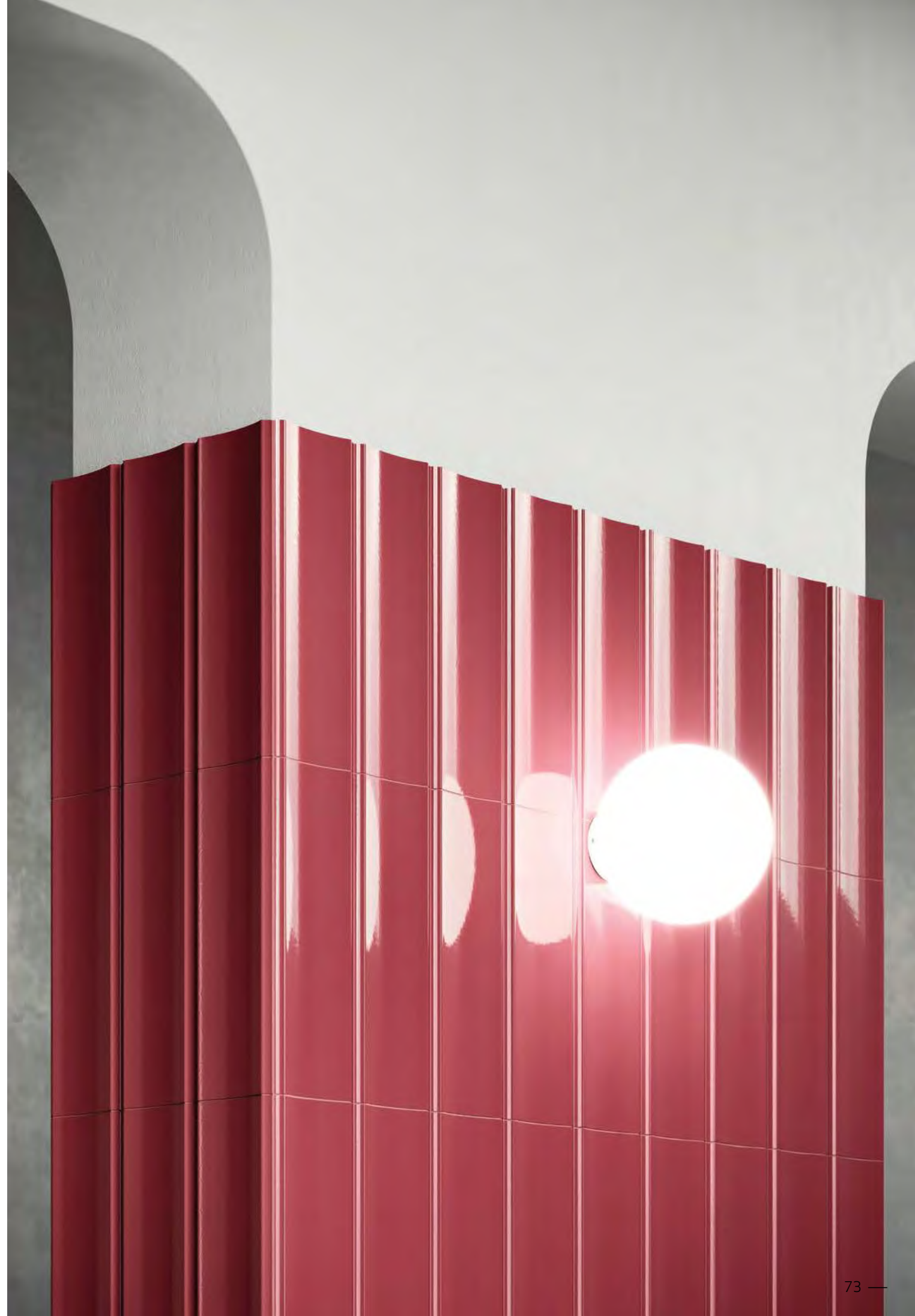
● BOW GREEN/15X45





● BOW WHITE/15X45

● BOW BORDEAUX/15X45







"A LA FRESCA" - DAS HAUS PROJECT BY MUT

● BOW CLAY/15x45

● BOW TEAL/15x45

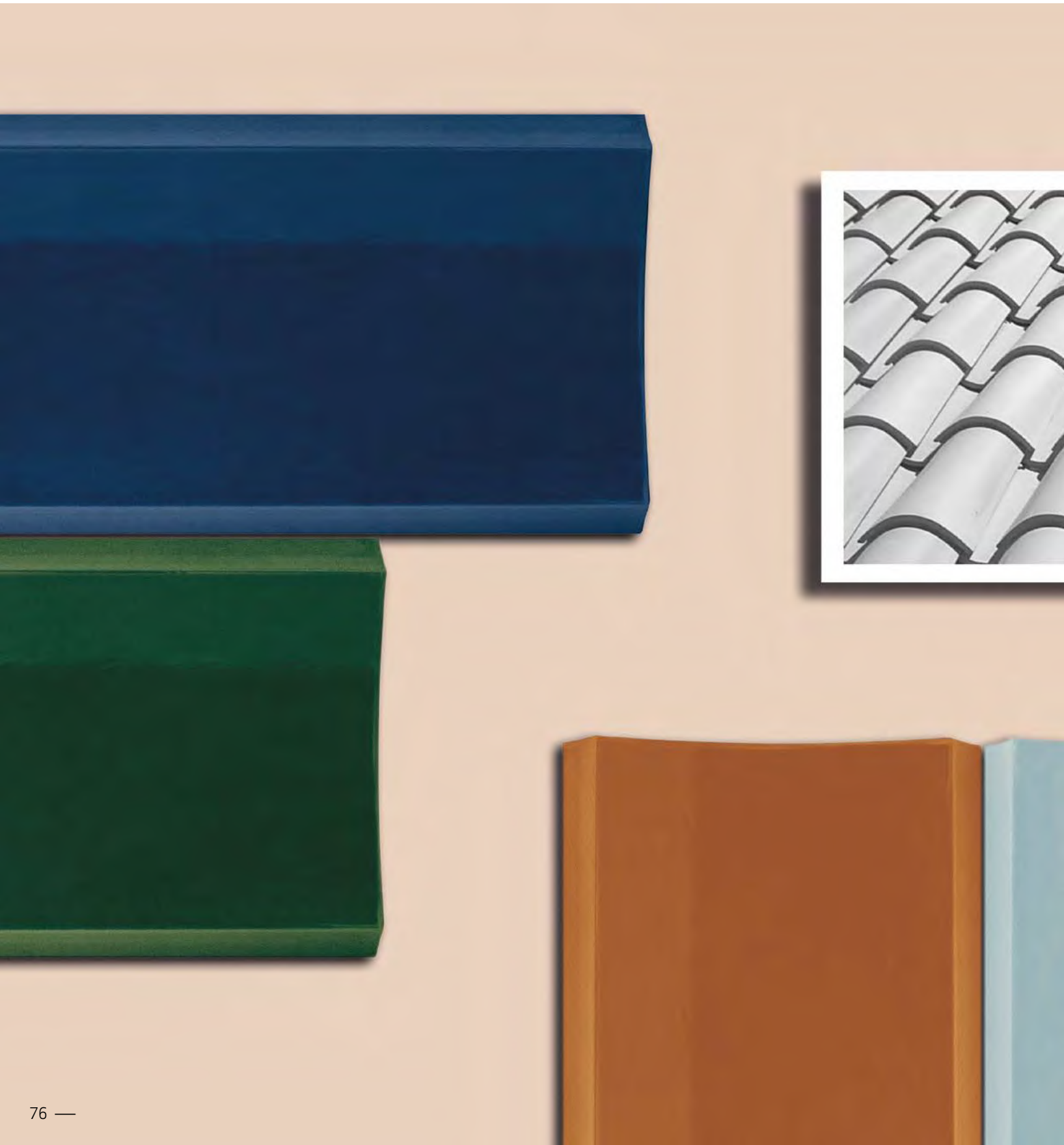






# BOW by MUT

white body tile — 15 x 45 / 5.9 x 17.7"

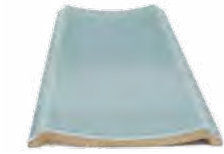


RECOMMENDED JOINT — JUNTA RECOMENDADA

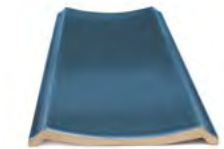
Color — Color \*MAPEI | ULTRACOLOR PLUS  
\*\*KERAKOLL | FUGABELLA




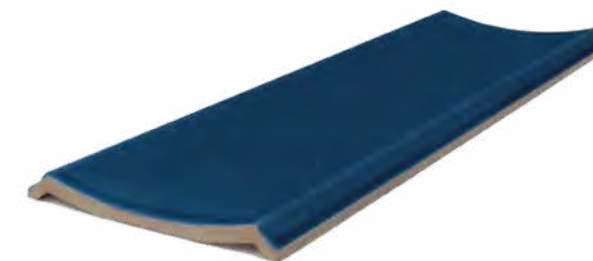
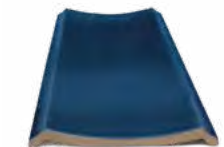
31923 BOW SKY/15X45  
H33 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*7 Kerakoll




29093 BOW AZURE/15X45  
H21 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*15 Kerakoll



 31924 BOW BLUE/15X45  
H33 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*16 Kerakoll



 Crackle Glaze in Blue and Green colours only, not suitable for wet areas. Recommended use adhesive C1 (interior white body tiles). Acabado craquelado en los colores Blue y Green, no adecuado para zonas húmedas. Para su colocación se recomienda el uso de adhesivo tipo C1 (revestimiento interior de pasta blanca).

TECHNICAL CHARACTERISTICS

	MATT	GLOSS	SHADE VARIATION	SHOWER WALL
BOW CLAY	•	•	•	•
BOW	•	•	•	•
BOW (reactive shades)	•	•	•	•

PACKING

UNIT	m <sup>2</sup>	PIECES m <sup>2</sup>	PIECES sq ft	PIECES BOX	m <sup>2</sup> BOX	sq ft BOX	WEIGHT BOX (kg)	WEIGHT PALLET	BOXES PALLET	m <sup>2</sup> PALLET	sq ft PALLET	cm PALLET	THICKNESS (mm)	THICKNESS (inch)
PIECE		15	1	10	0,68	7,27	10,1	22,22	55	37,4	719,30	120x80x90	15	0,59
m <sup>2</sup>	•	15	1	10	0,68	7,27	10,1	22,22	55	37,4	719,30	120x80x90	15	0,59
sq ft	•	15	1	10	0,68	7,27	10,1	22,22	55	37,4	719,30	120x80x90	15	0,59





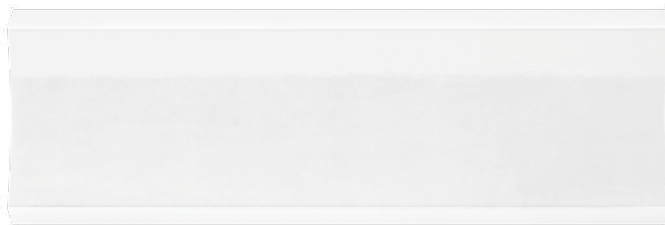
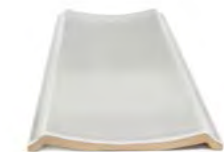
RECOMMENDED JOINT — JUNTA RECOMENDADA  
 Color — Color \* MAPEI ULTRACOLOR PLUS  
 \*\* KERAKOLL FUGABELLA



29090 BOW CLAY/15X45  
 H35 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
 \*138 Mapei



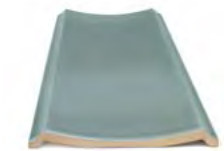
29886 BOW SILVER/15X45  
 H21 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
 \*111 Mapei



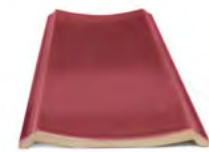
29092 BOW WHITE/15X45  
 H21 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
 \*100 Mapei




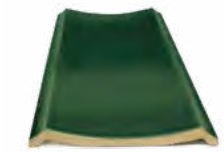
29885 BOW TEAL/15X45  
 H21 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
 \*19 Kerakoll



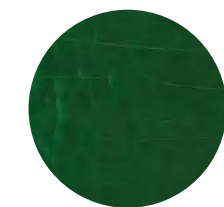
29884 BOW BORDEAUX/15X45  
 H21 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
 \*37 Kerakoll




 31560 BOW GREEN/15X45  
 H33 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
 \*10 Kerakoll



31925 BOW BROWN/15X45  
 H33 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
 \*34 Kerakoll



 Crackle Glaze in Blue and Green colours only, not suitable for wet areas. Recommended use adhesive C1 (Interior white body tiles). Acabado craquelado en los colores Blue y Green, no adecuado para zonas húmedas. Para su colocación se recomienda el uso de adhesivo tipo C1 (revestimiento interior de pasta blanca).

TECHNICAL CHARACTERISTICS

PACKING

	FINISH				SHADE VARIATION				SHOWER WALL	UNIT	m <sup>2</sup>	PIECES m <sup>2</sup>	PIECES sq ft	PIECES BOX	m <sup>2</sup> BOX	sq ft BOX	WEIGHT BOX (kg)	WEIGHT PALLET (kg)	BOXES PALLET	m <sup>2</sup> PALLET	sq ft PALLET	cm PALLET	THICKNESS (mm)	THICKNESS (inch)
	MATT	GLOSS	V1	V2																				
BOW CLAY	•								•		15	1	10	0,68	7,27	10,1	22,22	55	37,4	719,30	120x60x90	15	0,59	
BOW		•							•		15	1	10	0,68	7,27	10,1	22,22	55	37,4	719,30	120x60x90	15	0,59	
BOW (reactive shades)			•						•		15	1	10	0,68	7,27	10,1	22,22	55	37,4	719,30	120x60x90	15	0,59	

BOW by MUT — white body tile



öü



**Jutta Goessl**

## Jutta Goessl

*Signature*

Jutta Goessl is a multidisciplinary designer and art director based in East London. Her work covers many areas in the field of design and art direction, a reflection of the incredible people and design teams she worked with over the years. Before starting her own practice she was Head of Design at TNA, Tomoko Azumi's studio, and worked as a designer for Raw-Edges and Barber Osgerby. Jutta launched her design practice in 2020 with the release of the eyewear brand '001./"one dot", she had developed in collaboration with TNA for Tanaka Optical Japan. The studio's work is driven by an exploratory approach to design and an almost child-like curiosity as the starting point of each new project. Applied to products as small as spectacles, bold sculptural furniture collections, large spatial designs or installations, traces of the curious inner child always find its way into the final aesthetics. It might be as discreet as a tiny detail or as bold as a collections colour range...Running the studio in-between London and a small village in the Austrian countryside, sets the contrasting and continuously changing environment the studio thrives in.

Jutta Goessl es una diseñadora multidisciplinar y directora de arte afincada en East London. Su trabajo abarca muchas áreas del campo del diseño y la dirección de arte y es un reflejo de los magníficos profesionales y equipos de trabajo con los que ha colaborado a lo largo de los años. Antes de abrir su estudio, fue directora de diseño en TNA, el estudio de Tomoko Azumi, y trabajó como diseñadora para Raw-Edges y Barber Osgerby. Jutta se inició como diseñadora en 2020 con el lanzamiento de la marca de gafas 001./"one dot", que había desarrollado en colaboración con TNA para Tanaka Optical Japón. El trabajo del estudio parte de un enfoque exploratorio del diseño, una curiosidad casi infantil que sirve de punto de inicio en cada nuevo proyecto. Aplicado en productos pequeños como gafas, en llamativas y esculturales colecciones de muebles o en grandes diseños espaciales o instalaciones, en la estética final se refleja ese niño curioso que todos llevamos dentro y que siempre acaba saliendo. Puede ser algo tan discreto como un pequeño detalle o tan llamativo como la gama cromática de una colección... Dirigir el estudio viviendo a caballo entre Londres y una pequeña localidad rural austríaca contribuye al entorno de contrastes y en continuo cambio en el que se desarrolla el estudio.



# RIM

by **JUTTA GOESSL**

## White Body Tile

15x45 cm  
5.9x17.7"

*white*  
*sand*  
*pink*  
*mint*

RIM, designed by Jutta Goessl, takes its name from the rings and edges often hidden on the underside of ceramic objects.

These foot marks, a technical necessity to lift an item off the surface of the kiln to prevent the glaze from sticking to it leave behind interesting patterns, rims seemingly raising out of a glossy glaze bath, generating a naturally occurring colour gradation and wonderfully intricate light reflections.

RIM is a celebration of the beauty of liminal spaces showcasing what is usually hidden from the human eye in a new wall tile collection. RIM by JUTTA GOESSL comes in a 15x45 cm format and choice of 4 colours, white, sand, pink and mint.

RIM, la nueva colección Signature de HARMONY diseñada por Jutta Goessl, se inspira en los bordes y relieves de la cerámica tradicional. Es un revestimiento cuyas formas se elevan evitando que el esmalte se adhiera al relieve y permitiendo que la base de la pieza quede esmaltada de manera natural, creando una sensación de profundidad. RIM ofrece además un acabado en brillo en un formato 15x45 cm, generando una colección en la que los reflejos y la luz están presentes. RIM by JUTTA GOESSL es una celebración de la belleza de los espacios liminales que muestran lo que generalmente se oculta al ojo humano. Disponible en las tonalidades: white, sand, pink y mint.

● RIMPINK/15X45 · RIM PINK DECOR/15X45







● RIM MINT/15X45 · RIM MINT DECOR/15X45

● CASABLANCA KENZI/12,5X12,5







# RIM by JUTTA GOESSL

white body tile — 15 x 45 / 5.9 x 17.7"



RECOMMENDED JOINT — JUNTA RECOMENDADA

Color — Color \*MAPEI|ULTRACOLOR PLUS  
\*\*KERAKOLL|FLUGABELLA



31914 RIM WHITE/15X45  
H35 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*103 Mapei



31918 RIM WHITE DECOR/15X45  
H35 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*103 Mapei



32147 ING.RIM WHITE/1X15  
H31 (1x15 cm — 3<sup>8</sup>/<sub>16</sub>x5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>"\*)



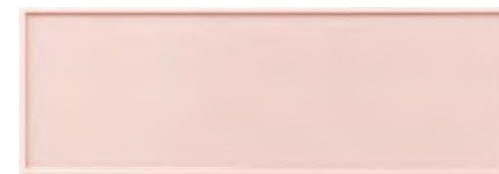
31917 RIM SAND/15X45  
H35 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*43 Kerakoll



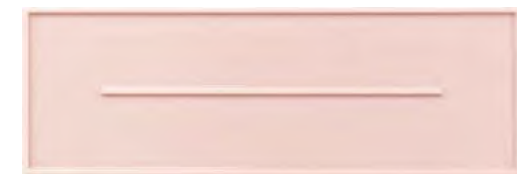
31920 RIM SAND DECOR/15X45  
H35 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*43 Kerakoll



32146 ING.RIM SAND/1X15  
H31 (1x15 cm — 3<sup>8</sup>/<sub>16</sub>x5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>"\*)



31915 RIM PINK/15X45  
H35 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*123 Mapei



31921 RIM PINK DECOR/15X45  
H35 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*123 Mapei



32145 ING.RIM PINK/1X15  
H31 (1x15 cm — 3<sup>8</sup>/<sub>16</sub>x5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>"\*)



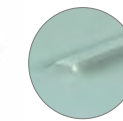
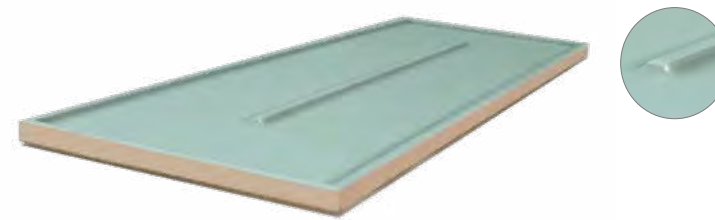
31916 RIM MINT/15X45  
H35 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*176 Mapei



31919 RIM MINT DECOR/15X45  
H35 (15x45 cm — 5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>x17<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*176 Mapei



32144 ING.RIM MINT/1X15  
H31 (1x15 cm — 3<sup>8</sup>/<sub>16</sub>x5<sup>15</sup>/<sub>16</sub>"\*)



ING: profile view  
ING: vista de perfil



## TECHNICAL CHARACTERISTICS

	MATT	GLOSS	SHADE VARIATION
RIM	■	•	•
RIM DECOR	■	•	•
ING. RIM	■	•	•

## PACKING

UNIT	m <sup>2</sup>	PIECES m <sup>2</sup>	PIECES sq ft	PIECES BOX	m <sup>2</sup> BOX	sq ft BOX	WEIGHT BOX (kg)	WEIGHT BOX (lb)	BOXES PALLET	m <sup>2</sup> PALLET	sq ft PALLET	cm PALLET	THICKNESS (mm)	THICKNESS (inch)
RIM	•	15	1	14	0,95	10,17	15,6	34,32	55	51,98	559,45	120x80x90	11	0,43
RIM DECOR	•	15	1	14	0,95	10,17	15,6	34,32	55	51,98	559,45	120x80x90	11	0,43
ING. RIM	•	667	62	60	0,09	0,97	1,52	3,34	180	16,2	174,58	120x80x96	10	0,33





**Alex Selma**  
**Clara del Portillo**

# Yonoh

*Signature*

YONOH is a design studio founded in 2006 by Clara del Portillo and Alex Selma, in Valencia, Spain. Uniting their creative inquisitiveness they create work on product graphic and interior design. YONOH works on projects that differ for their simplicity and functionality, designs that exude freshness and uniqueness. During its career YONOH has been awarded with the most prestigious design prizes worldwide as Red Dot, IF design award, Good Design or Wallpaper\* Design Award among others. Clara and Alex, industrial designer by training, developed their careers separately during years until they met on a young designers exhibition in 2004. From 2014 they collaborate as associate teachers with the Cardenal Herrera CEU university in Valencia and give lectures and workshops around the world promoting the Yonoh way of work. In 2021, the studio celebrates its 15th anniversary, after receiving several awards throughout its history.

Yonoh es un estudio de diseño fundado en 2006 por Clara del Portillo y Alex Selma, en Valencia. Uniendo sus inquietudes creativas trabajan en diseño de producto, gráfico e interiorismo. YONOH crea proyectos que se diferencian por su simplicidad y funcionalidad, diseños que respiran frescura y singularidad. YONOH ha sido galardonado con los premios de diseño más prestigiosos a nivel internacional, como el Red Dot, IF Design Award, Good Design o Wallpaper Design Award entre otros. Clara y Alex se formaron como diseñadores industriales con distintas trayectorias que confluyen en 2004 en una exposición de jóvenes diseñadores. Desde el año 2014 colaboran como profesores asociados en la universidad Cardenal Herrera CEU de Valencia además de recorrer el mundo dando charlas sobre la filosofía de trabajo del estudio. En 2021, Yonoh celebra su 15 aniversario tras recibir varios premios a lo largo de toda su trayectoria.



# LINS by YONOH

## White Body Tile

20x20 cm  
7.8x7.8"

white  
bordeaux  
green  
navy  
sunset  
pumpkin  
taupe  
brown  
mint  
teal  
moonlight  
grey

New colours have been added to LINS by YONOH. As with the collection's existing colours, Navy, Green and Bordeaux's crisscrossing lines and interplay with light transform wall surfaces into huge murals. Instead of taking advantage of lines on different levels, "LINS by YONOH" focuses on their subtle delicacy, using shadow play on the 20x20 cm tile surface to trigger ongoing volumetric effects.

LINS by YONOH presenta nuevas tonalidades para su colección. Navy, Green y Bordeaux generan composiciones que, junto con el resto de tonalidades, juega con la luz para conseguir un efecto visual a partir de cruces de líneas, creando composiciones con las que generar murales infinitos. LINS by YONOH apuesta por la sutileza de las líneas en lugar de profundizar en el desnivel, consiguiendo así que sea la propia delicadeza de las líneas las que hagan juegos de sombras que generan volúmenes infinitos en formato 20x20 cm.

● LINS GREEN







● LINS MINT



● LINS NAVY





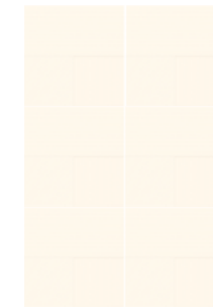


# LINS by YONOH

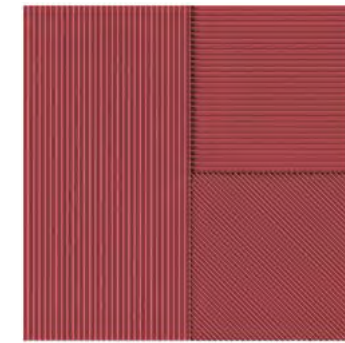
white body tile — 20x20 / 7.8x7.8"



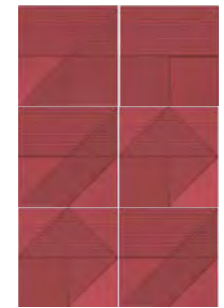
21716 LINS WHITE  
Q7 (20x20 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>"\*)  
\*\*\* 4 patterns  
\* 100 Mapei



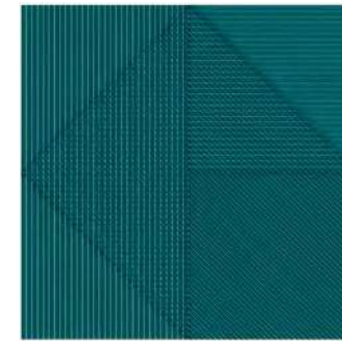
6 pieces



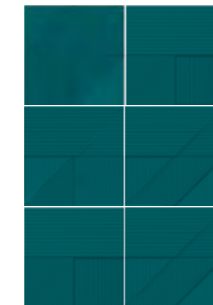
31688 LINS BORDEAUX  
Q7 (20x20 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>"\*)  
\*\*\* 4 patterns  
\* 143 Kerakoll



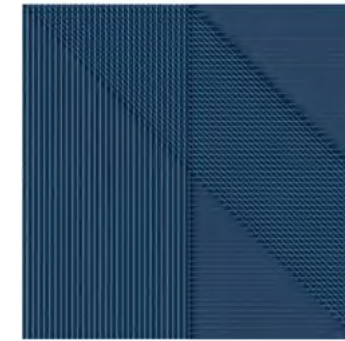
6 pieces



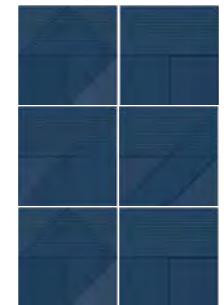
31687 LINS GREEN  
Q7 (20x20 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>"\*)  
\*\*\* 4 patterns  
\* 112 Mapei



6 pieces



31686 LINS NAVY  
Q7 (20x20 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>"\*)  
\*\*\* 4 patterns  
\* 16 Kerakoll



6 pieces

\*\*\* Random designs in box.  
\*\*\* Diseños aleatorios por caja.

## TECHNICAL CHARACTERISTICS

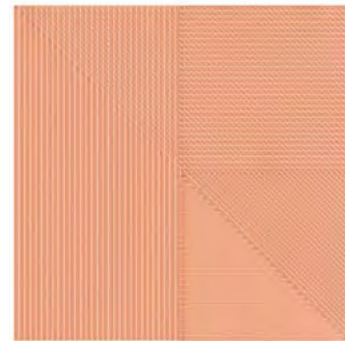
	MATT	GLOSS	SHADE VARIATION
LINS	•	•	•

## PACKING

UNIT	m <sup>2</sup>	PIECES m <sup>2</sup>	PIECES sq f	PIECES BOX	m <sup>2</sup> BOX	sq ft BOX	WEIGHT BOX	WEIGHT BOX (lb)	BOXES PALLET	m <sup>2</sup> PALLET	sq ft PALLET	cm PALLET	THICKNESS (mm)	THICKNESS (inch)
LINS	•	25	2.32	26	1.04	11.19	14.27	31.39	72	74.66	806	120x80x98	8	0.31

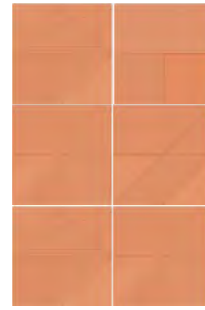
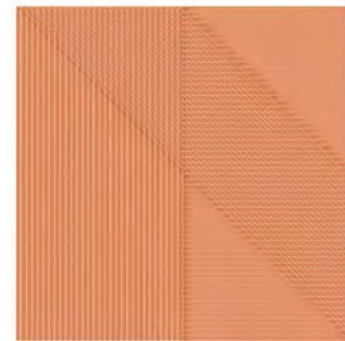
VAHO by YONOH — white body tile





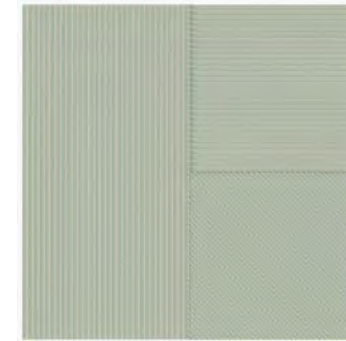
6 pieces

21023 LINS SUNSET  
Q7 (20x20 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>\*)  
\*\*\* 4 patterns  
\* 111 Mapei



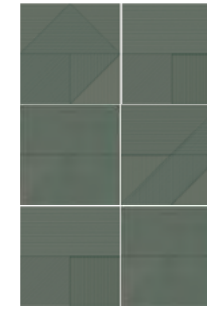
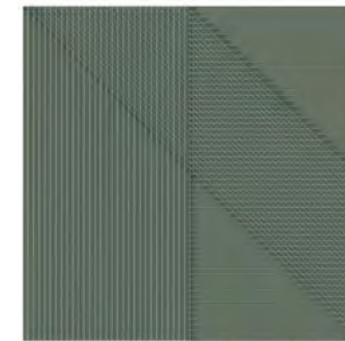
6 pieces

21024 LINS PUMPKIN  
Q7 (20x20 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>\*)  
\*\*\* 4 patterns  
\* 112 Mapei



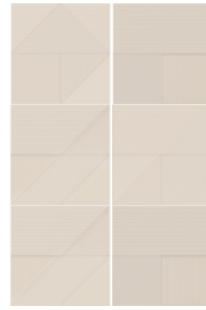
6 pieces

21022 LINS MINT  
Q7 (20x20 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>\*)  
\*\*\* 4 patterns  
\* 18 Kerakoll



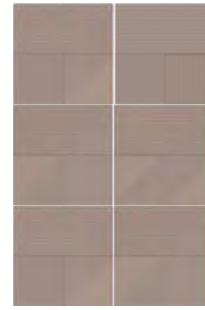
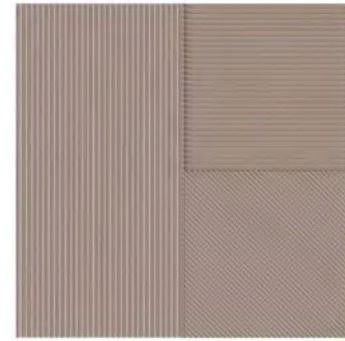
6 pieces

21021 LINS TEAL  
Q7 (20x20 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>\*)  
\*\*\* 4 patterns  
\* 44 Kerakoll



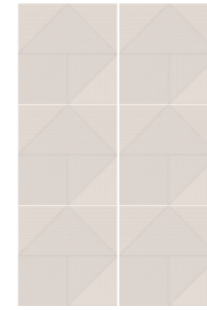
6 pieces

21020 LINS TAUPE  
Q7 (20x20 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>\*)  
\*\*\* 4 patterns  
\* 123 Mapei



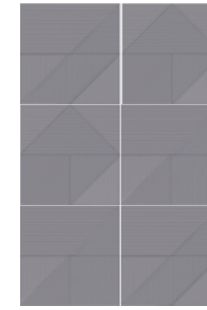
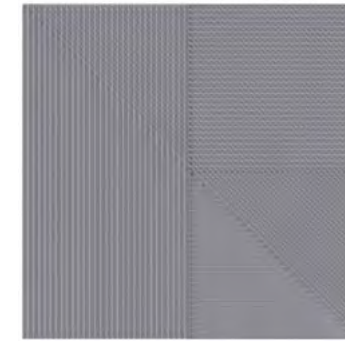
6 pieces

21019 LINS BROWN  
Q7 (20x20 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>\*)  
\*\*\* 4 patterns  
\* 134 Mapei



6 pieces

21717 LINS MOONLIGHT  
Q7 (20x20 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>\*)  
\*\*\* 4 patterns  
\* 111 Mapei



6 pieces

21718 LINS GREY  
Q7 (20x20 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>\*)  
\*\*\* 4 patterns  
\* 9 Kerakoll

\*\*\* Random designs in box.  
\*\*\* Diseños aleatorios por caja.

TECHNICAL CHARACTERISTICS

	MATT	GLOSS	SHADE VARIATION
LINS	•	•	•

PACKING

UNIT	m <sup>2</sup>	PIECES m <sup>2</sup>	PIECES sq f	PIECES BOX	m <sup>2</sup> BOX	sq ft BOX	WEIGHT BOX	WEIGHT BOX (lb)	BOXES PALLET	m <sup>2</sup> PALLET	sq ft PALLET	cm PALLET	THICKNESS (mm)	THICKNESS (inch)
PIECE	0.04	25	2.32	26	1.04	11.19	14.27	31.39	72	74.86	806	120x80x98	8	0.31



# VAHO

by **YONOH**

## White Body Tile

20x40 cm  
7.8x15.7"

white  
clay  
sand  
green  
blue

VAHO is a new 20x40 signature collection by YONOH, with a design that reflects the more youthful side to its designers. The collection stands out for its contrasting matt and glossy finishes, with a pattern evocative of condensed water vapour. Its lightweight, subtle design contrasts with more pronounced textures, created using **LAYER TECH** technology. VAHO by YONOH comes in five colours: white, sand, clay, blue and green.

La nueva colección Signature VAHO by YONOH nos muestra el lado más juvenil de sus autores. En un formato 20x40, esta colección juega con acabados mate y brillo presentando un patrón que simula la condensación del vapor de agua. Un diseño sutil y ligero que combina texturas más pronunciadas, logradas con la aplicación de nuestra tecnología **LAYER TECH**. VAHO by YONOH se presenta en 5 tonalidades: white, sand, clay, blue y green.

● VAHO WHITE/20X40 · VAHO BLUE/20X40







- VAHO GREEN/20X40
- PATTERNS PINK GEOMETRIC/22.3/9

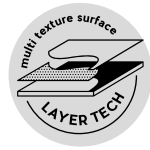


- VAHO SAND/20X40
- NIZA GREEN/9.2X37









# VAHO by YONOH

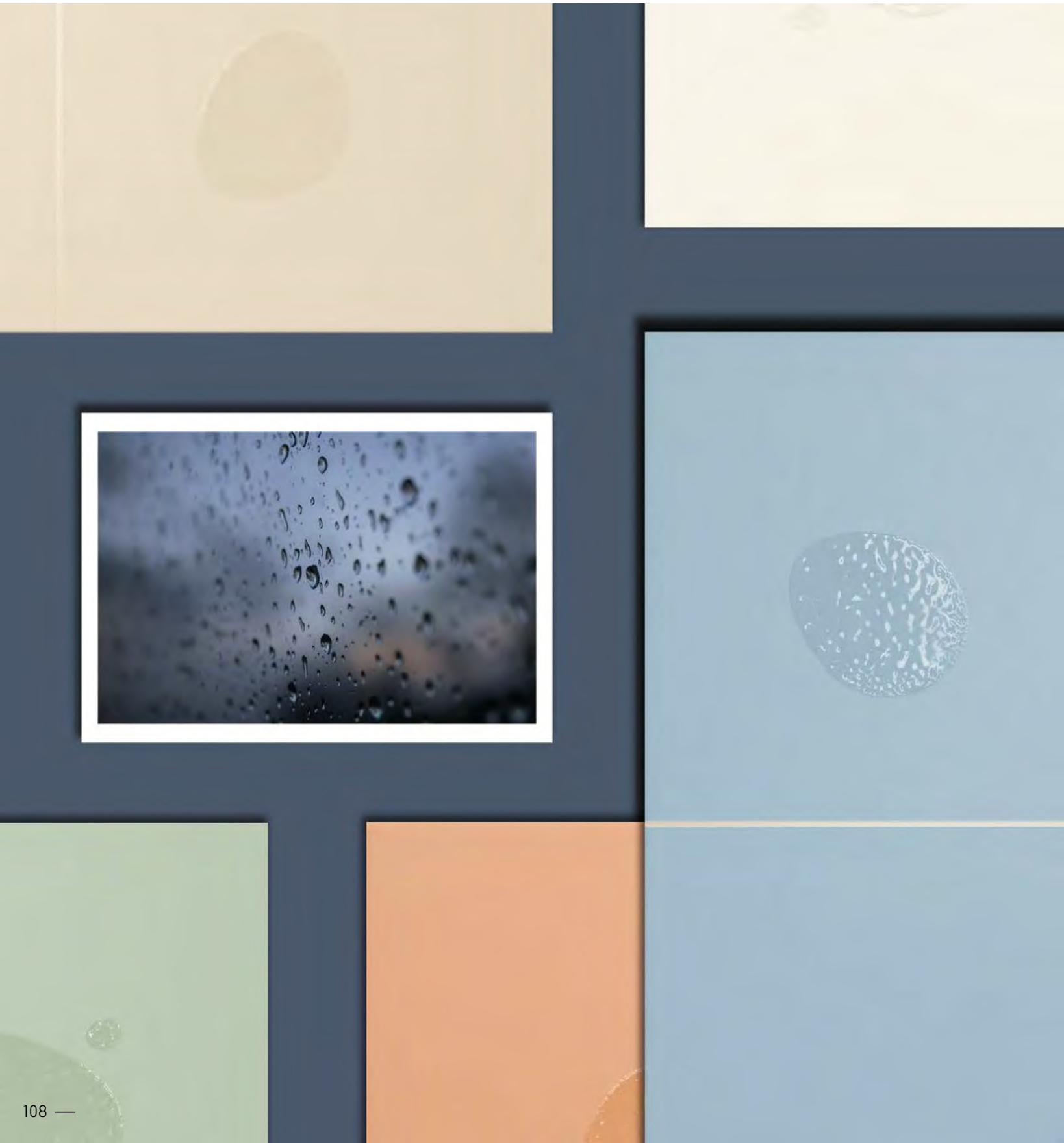
white body tile — 20 x 40 / 7.8 x 15.7"

RECOMMENDED JOINT — JUNTA RECOMENDADA

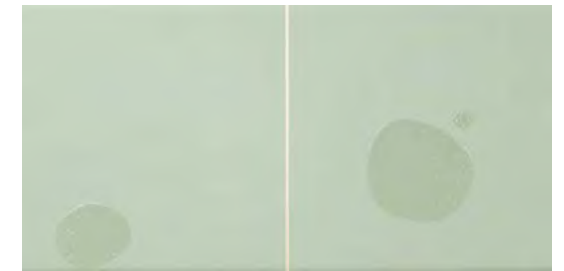
Color — Color \*MAPEI | ULTRACOLOR PLUS

\*\*KERAKOLL | FUGABELLA

Size — Tamaño 15 mm



35349 VAHO WHITE/20X40  
Q36 (20x40 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
12 patterns  
\*103 Mapei



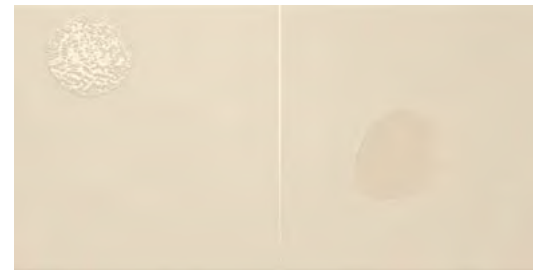
35362 VAHO GREEN/20X40  
Q36 (20x40 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
12 patterns  
\*\*12 Kerakoll



35361 VAHO CLAY/20X40  
Q36 (20x40 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
12 patterns  
\*139 Mapei



35363 VAHO BLUE/20X40  
Q36 (20x40 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
12 patterns  
\*\*14 Kerakoll



35360 VAHO SAND/20X40  
Q36 (20x40 cm — 7<sup>7</sup>/<sub>8</sub>x15<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
12 patterns  
\*\*21 Kerakoll

— white body tile

VAHO by YONOH

TECHNICAL CHARACTERISTICS

PACKING

UNIT	PIECES m <sup>2</sup>	PIECES sq f	PIECES BOX	m <sup>2</sup> BOX	sq ft BOX	WEIGHT BOX	WEIGHT BOX (lb)	BOXES PALLET	m <sup>2</sup> PALLET	sq ft PALLET	cm PALLET	THICKNESS (mm)	THICKNESS (inch)	MATT		GLOSS		SHADE VARIATION		SHOWER WALL		
														•	•	•	•	•	•	•	•	
VAHO	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•



§



**Fran Silvestre**

# Fran Silvestre

*Signature*

Fran Silvestre—the founder of Fran Silvestre Arquitectos (FSA), an architects' studio created in 2005—studied architecture at Valencia Polytechnic University (UPV), where he graduated with honours, in addition to urban planning at Eindhoven University of Technology in Holland. A lecturer at the UPV and the Universidad Europea de Valencia's Projects Departments, he is the director of the March Architecture & Design programmes, and he was awarded a cum laude doctoral degree by the UPV. In 2011, Silvestre was made deputy director of the Escuela Técnica Superior de Valencia and, in 2018, he was appointed to the Victor L. Regnier Distinguished Visiting Chair at Kansas State University in the USA. FSA collaborates in interior design projects with Alvaro Hofmann and it has collaborated with other studios at an international level, in particular with Álvaro Siza, winner of the Pritzker Award.

The studio has been awarded first prize at Spanish and international awards like the 2019 German Design Award (Frankfurt), the 2016 13th Spanish Architectural & Urban Design Biennial (Granada), the 2013 Red Dot Design Award (Essen), the 2016 IFCC Awards (New York), and the Fundación Caja National Architects' Competition (Barcelona). Throughout its history, the studio has worked on both small and large-scale projects.

Fran Silvestre Arquitectos (FSA) fue fundado en 2005 por Fran Silvestre, arquitecto con matrícula de honor por la UPV y Urbanista por la TU/e de Holanda, profesor del Departamento de Proyectos de la UPV y de la Universidad Europea de Valencia, Director de los programas March Arquitectura y Diseño, así como Doctor Cum Laude por la UPV.

En el año 2011 fue subdirector de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia. En 2018 obtuvo la cátedra Victor L. Regnier de la KSU en Estados Unidos. FSA cuenta con la colaboración en los proyectos de Alvaro Hofmann en Diseño Interior. Asimismo, ha colaborado con estudios a nivel internacional, destacando la colaboración con el premio Pritzker Álvaro Siza.

Ha recibido primeros premios a nivel nacional e internacional como el German Design Award 2019 (Frankfurt), la XIII Bienal Española de Arquitectura y Urbanismo 2016 (Granada), el Red Dot Design Award 2013 (Essen), el IFCC Awards 2016 (Nueva York), o el Concurso nacional Fundación Caja de Arquitectos (Barcelona), entre otros. A lo largo de su trayectoria, el estudio ha trabajado en proyectos de pequeña y gran escala.



# RAS

by **FRAN SILVESTRE**

## White Body Tile

20x40 cm  
7.8x15.7"

*anthracite*  
*silver*  
*blue*  
*white*

RAS is a collection designed by Fran Silvestre, the founder of internationally acclaimed architects' studio Fran Silvestre Arquitectos. It can be used to create tiled wall surfaces that spark off interplay with the light, leading to chameleonic settings with a dual sense of depth, further enhanced by contrasting finishes. When the surface is bathed in light, a metamorphosis takes place through the shadows cast by its surface reliefs and its grainy appearance thanks to our **LAYER TECH** and **DEEP TECH** technologies. Available in Anthracite, Silver, Blue and White, RAS by FRAN SILVESTRE comes in a 20x40 cm format in a combined matt/gloss finish.

La colección RAS, diseñada por Fran Silvestre, es un revestimiento que juega con la incidencia de la luz y que permite una doble lectura del espacio. Una profundidad que se manifiesta también a través de un acabado diferente. Cuando es bañado por la luz, da lugar a la proyección de unas sombras que lo transforman por completo gracias a su relieve y granilla producidos con nuestras tecnologías **LAYER TECH** y **DEEP TECH**. En colores Anthracite, Silver, Blue, y White, RAS by FRAN SILVESTRE tiene un acabado combinado de mate y brillo presentado en un formato 20x40 cm.

● RAS SILVER/20X40







● RAS BLUE/20X40

● RAS WHITE/20X40











RECOMMENDED JOINT — JUNTA RECOMENDADA

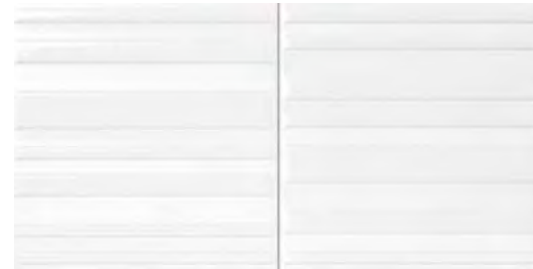
Color — Color \*MAPEI | ULTRACOLOR PLUS

\*\*KERAKOLL | FUGABELLA

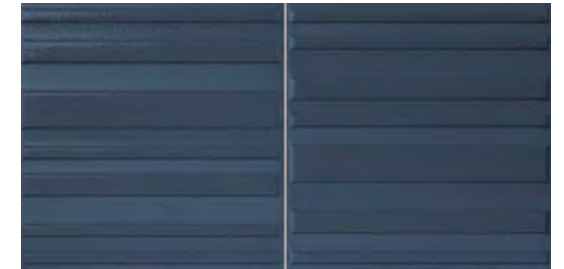
Size — Tamaño 15 mm

# RAS by FRAN SILVESTRE

white body tile — 20 x 40 / 7.8 x 15.7"



31092 RAS WHITE/20X40  
Q42 (20x40 cm — 77/8x153/4")  
12 patterns  
\*\* 103 Mapei



31490 RAS BLUE/20X40  
Q42 (20x40 cm — 77/8x153/4")  
12 patterns  
\*\* 11 Kerakoll



31093 RAS SILVER/20X40  
Q42 (20x40 cm — 77/8x153/4")  
12 patterns  
\*\* 7 Kerakoll



31491 RAS ANTHRACITE/20X40  
Q42 (20x40 cm — 77/8x153/4")  
12 patterns  
\*\* 11 Kerakoll

## TECHNICAL CHARACTERISTICS

	MATT	GLOSS	SHADE VARIATION
RAS	•	•	•

## PACKING

UNIT	m <sup>2</sup>	PIECES m <sup>2</sup>	PIECES sq ft	PIECES BOX	m <sup>2</sup> BOX	sq ft BOX	WEIGHT BOX (kg)	WEIGHT BOX (lb)	BOXES PALLET	m <sup>2</sup> PALLET	sq ft PALLET	cm PALLET	THICKNESS (mm)	THICKNESS (inch)
RAS	•	13	1	9	0.72	7.75	13.953	30.7	56	40.32	434	80X120X95	14	0.55





ONSET

# Onset

*Signature*

**Francisco Segarra**

ONSET is the brand by Francisco Segarra's furniture and interior design studio, developed in order to extend vintage and industrial looks beyond furniture to other products, like ceramic tiles. Professionals from the worlds of interior architecture, design and art, plus a large sales department and facilities covering over 10,000 m<sup>2</sup>. Its spacious showroom, open to all its clients, is an authentic exercise in interior design, where visitors can appreciate the aesthetic allure of his extensive catalogue of vintage and industrial-look products.

ONSET es la firma del estudio de interiorismo y mobiliario Francisco Segarra. Tiene como intención aplicar la estética vintage e industrial más allá del mobiliario, como es el caso de la cerámica. Profesionales del mundo del interiorismo, el diseño y el arte además de un amplio departamento comercial y unas instalaciones de más de 10.000 m<sup>2</sup>. Su extenso showroom abierto a todos sus clientes es un auténtico proyecto de interiorismo real, un espacio donde apreciar la fuerza estética de su extenso catálogo de productos de estética vintage e industrial.



# LENOS by ONSET

## Porcelain Tile

22,3x22,3 cm  
8.7x8.7"

grey  
color

With this LENOS by ONSET collection, the designer Francisco Segarra has fused industrial and vintage looks with aged looking porcelain tiles. Sold by the square metre, this HARMONY collection comes in a 22.3x22.3 cm format with multiple combinable shades of colour.

Esta colección LENOS by ONSET traslada el concepto industrial y vintage del diseñador Francisco Segarra a un producto porcelánico con aspecto de cerámica envejecida. De venta por metro cuadrado esta colección de HARMONY se presenta en formato 22,3x22,3 cm con múltiples posibilidades de combinación diferentes.

● LENOS GREY/22.3/9











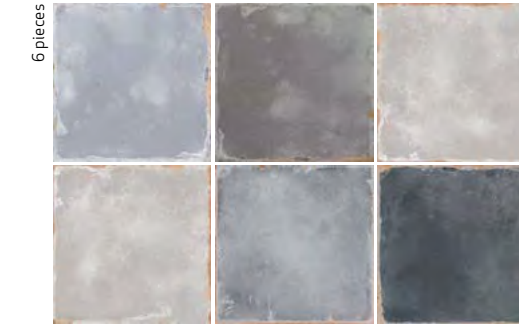
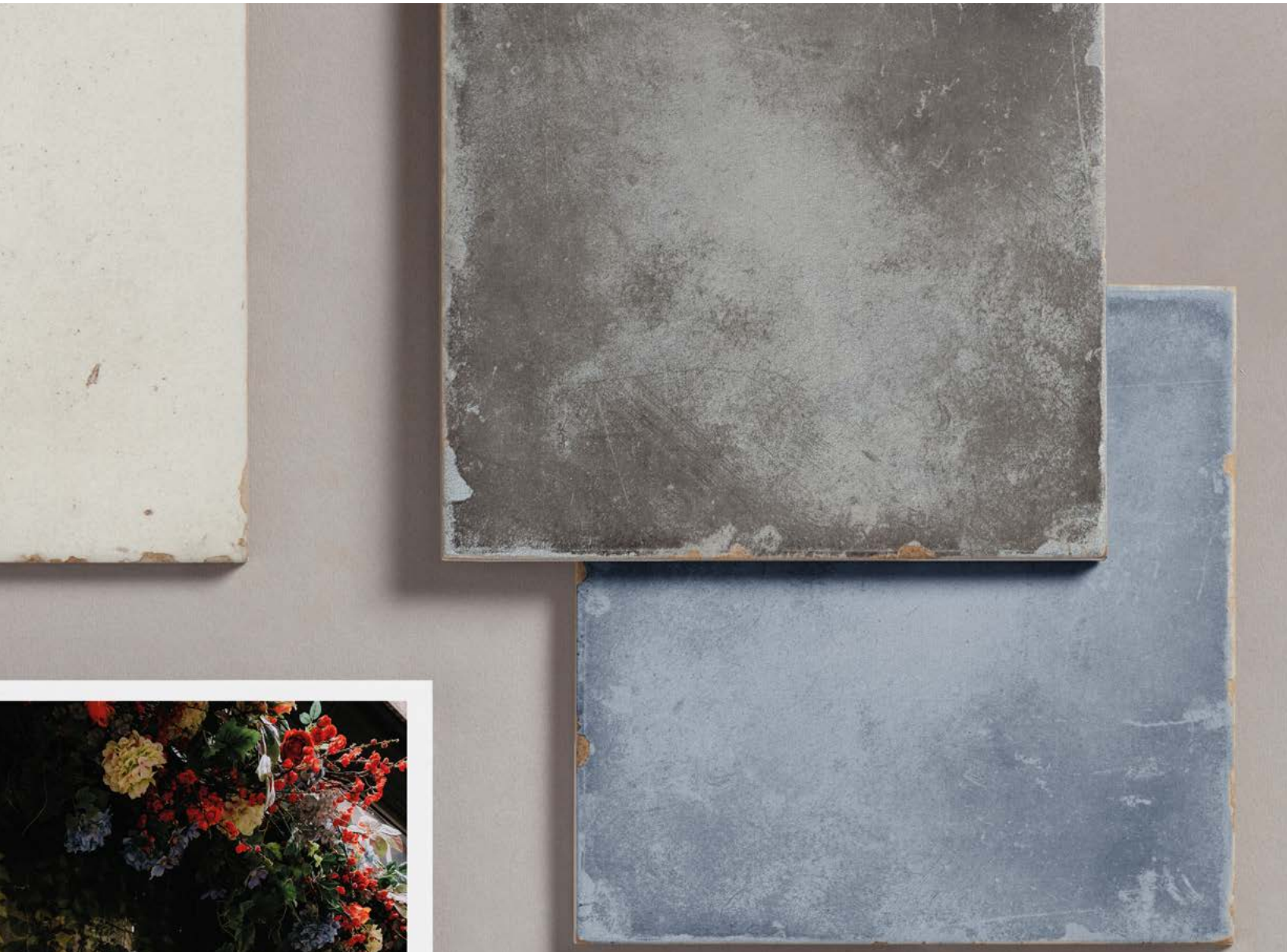
51% recycled material  
ISO 14021

RECOMMENDED JOINT — JUNTA RECOMENDADA

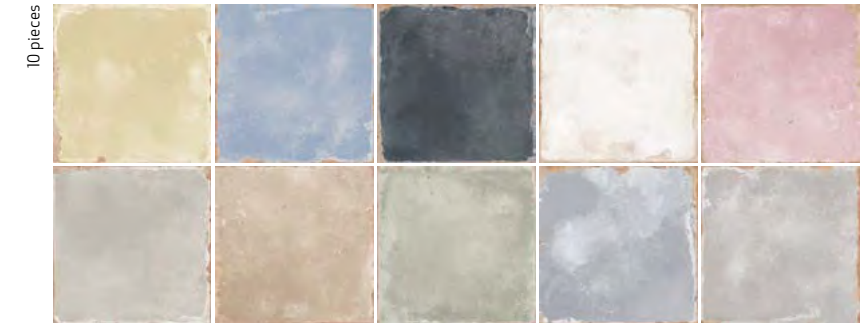
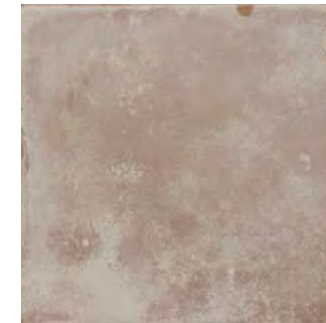
Color — Color \*MAPEI | ULTRACOLOR PLUS  
\*\*KERAKOLL | FUGABELLA

# LENOS by ONSET

porcelain tile — 22,3x22,3 / 8.7x8.7"



37412 LENOS GREY/22,3/9  
Q6 (22,3x22,3 cm — 8<sup>3</sup>/<sub>4</sub>x8<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*\*\* 50 patterns  
\* 111 Mapei



37411 LENOS COLOR/22,3/9  
Q6 (22,3x22,3 cm — 8<sup>3</sup>/<sub>4</sub>x8<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
\*\*\* 100 patterns  
\* 111 Mapei

\*\*\* Random designs in box.  
\*\*\* Diseños aleatorios por caja.

## TECHNICAL CHARACTERISTICS

	MATT	GLOSS	SHADE VARIATION	SHOWER WALL	SHOWER FLOOR	FLOOR TRAFFIC
LENOS	•	•	•	•	•	•

## PACKING

UNIT	m <sup>2</sup>	PIECES m <sup>2</sup>	PIECES sq f	PIECES BOX	m <sup>2</sup> BOX	sq ft BOX	WEIGHT BOX	WEIGHT BOX (lb)	BOXES PALLET	m <sup>2</sup> PALLET	sq ft PALLET	cm PALLET	THICKNESS (mm)	THICKNESS (inch)
LENOS	•	20	2	13	0.65	6.96	14.01	30.82	90	58.5	626.28	120x80x64	9	0.35



# MAISON by ONSET

## Porcelain Tile

22,3x22,3 cm  
8.7x8.7"

white  
anthracite

Collection by furniture and interior designer Francisco Segarra for HARMONY. This porcelain tile collection has transformed aged looking ceramic tiles into a chic upper class design tool. Sold by the square metre, the collection's white field tiles have a worn-looking charm. They can be combined with geometrically patterned decors featuring the same white background and triangles, circles or squares. By mixing and matching the different shapes, innovative new design effects can be achieved.

Colección del diseñador de interiores y mobiliario Francisco Segarra para HARMONY. MAISON by ONSET toma como referencia la cerámica envejecida y la lleva a la alta decoración de venta por metro cuadrado. Su base de tonalidad blanca con aspecto desgastado, se combina con el decorado geométrico que combina la base con motivos grises. Triángulos, círculos y cuadrados que combinados entre sí aportan un resultado novedoso y fresco en el mundo de la decoración.

● MAISON DECOR/9 · MAISON PLAIN/9  
● MAISON PLAIN/9







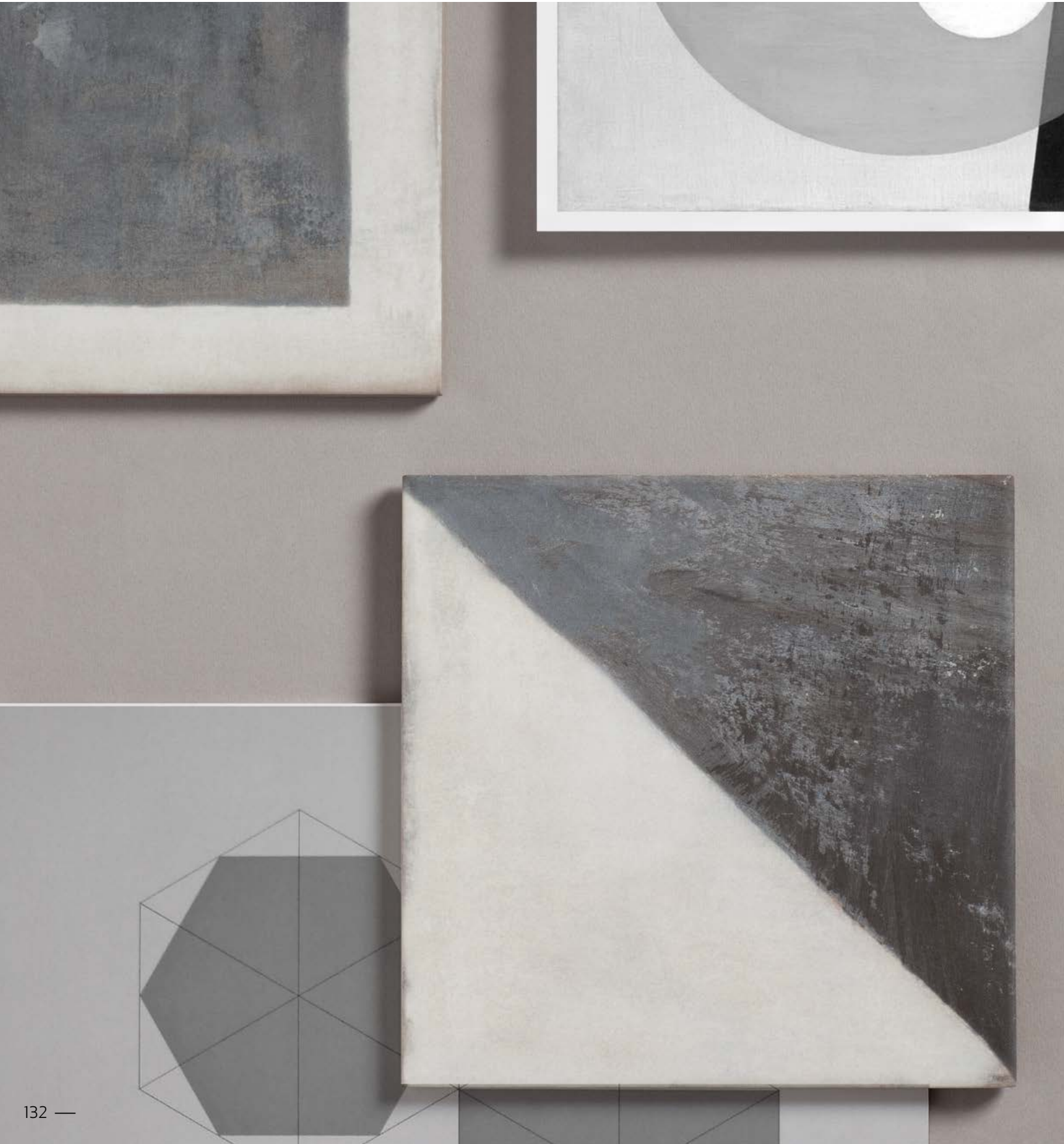




51% recycled material  
ISO 14021

# MAISON by ONSET

white body tile — 22,3x22,3 / 8.7x8.7"



RECOMMENDED JOINT — JUNTA RECOMENDADA

Color — Color \*MAPEI | ULTRACOLOR PLUS  
\*\*KERAKOLL | FLUGABELLA



36152 MAISON PLAIN/9  
Q6 (22,3x22,3 cm — 8<sup>3</sup>/<sub>4</sub>x8<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
10 patterns  
\*123 Mapei



36153 MAISON DECOR/9  
Q6 (22,3x22,3 cm — 8<sup>3</sup>/<sub>4</sub>x8<sup>3</sup>/<sub>4</sub>"\*)  
6 patterns  
\*123 Mapei



\*\*\* Random designs in box.  
\*\*\* Diseños aleatorios por caja.

TECHNICAL CHARACTERISTICS

PACKING

	MATT	GLOSS	SHADE VARIATION	SHOWER WALL	SHOWER FLOOR	FLOOR TRAFFIC	ANTISLIP	UNIT	m <sup>2</sup>	PIECES m <sup>2</sup>	PIECES sq f	PIECES BOX	m <sup>2</sup> BOX	sq ft BOX	WEIGHT BOX	WEIGHT BOX (lb)	BOXES PALLET	m <sup>2</sup> PALLET	sq ft PALLET	cm PALLET	THICKNESS (mm)	THICKNESS (inch)
MAISON	•	•	•	•	•	•	C1	PIECE	•	20	2	13	0.65	6.96	14.01	30.82	90	58.5	626.28	120x80x64	9	0.35

MAISON by ONSET — porcelain tile



# Additional Information

Información adicional

135 *Technologies — Tecnologías*

136 *Iconography — Iconografía*

137 *Regulation — Normativa*

140 *Handling — Manipulado*

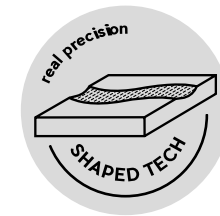
142 *Cleaning — Limpieza*

# Technologies

Tecnologías

At HARMONY we strive to keep at the forefront, both in technology and in applications of new products and services conceived to impress customers and to guarantee high added value.

En HARMONY trabajamos para estar a la vanguardia en tecnología y aplicaciones de nuevos productos y servicios con un alto valor añadido que consigan sorprender y satisfacer a nuestros clientes.

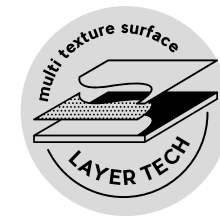


## SHAPED

Real precision · Precisión real

Reliefs are created via digital technology perfectly coordinated with graphic printing to generate the most natural pieces ever seen in ceramic.

Relieves creados de manera digital perfectamente coordinados con la impresión gráfica para generar las piezas más naturales nunca vistas en cerámica.



## LAYER TECH

Multi texture surface · Múltiples texturas

Allows to create different surface layers, generating varying effects on the same tile. This leads to hitherto unimaginable spectacular finishes on the tiles.

Permite crear texturas en diferentes capas de la superficie generando efectos variados en una misma pieza. Acabados espectaculares hasta ahora imposibles de conseguir en cerámica.



## DEEP TECH

Extraordinary relief · Relieve extraordinario.

Relief surfaces can be created with an extraordinary depth, with reliefs as deep as 8 mm. This new technology opens up new broad-ranging decorative potential.

Permite realizar relieves con un nivel de profundidad extraordinario, llegando hasta los 8 mm de relieve. Esta nueva tecnología abre un universo de posibilidades decorativas.



# Iconography

Iconografía

## TECHNICAL CHARACTERISTICS

	Mate	Matt
	Brillo	Gloss
	Variación en tonalidad <b>uniforme</b>	Uniform shade
	Variación en tonalidad <b>ligera</b>	<b>Slight</b> shade variation
	Variación en tonalidad <b>media</b>	<b>Medium</b> shade variation
	Variación en tonalidad <b>pronunciada</b>	<b>Pronounced</b> shade variation
	Revestimiento ducha	Suitable for shower wall

## PACKING

	Venta por piezas	Sell for unit
	Venta por m²	Sell for m²
	Piezas por m²	Pieces fo rsq ft
	Piezas por caja	Pieces box
	m² por caja	sq ft for box
	Kg por caja	lb for box
	Cajas pallet	Boxes pallet
	m² por pallet	sq ft for pallet
	cm pallet	cm pallet
	Medida tesela	Chip size
	Espesor (mm)	Thickness (inch)

	Pavimento ducha	Suitable for shower floor
	Pavimento	Floor traffic
	Normativa anideslizamiento <b>DIN 51130</b>	Antislipl regulations <b>DIN 51130</b>
	Normativa anideslizamiento <b>UNE 41901 EX</b>	Antislipl regulations <b>UNE 41901 EX</b>
	Normativa anideslizamiento- <b>BS 7976-2</b>	Antislipl regulationso <b>BS 7976-2</b>
	Normativa anideslizamiento- <b>ANSI A 137.1</b>	Antislipl regulationso <b>ANSI A 137.1</b>

# Regulation

Normativa

## UNE-EN.14411

	NORMA NORM	GRES PORCELÁNICO PORCELAIN TILES		PAVIMENTO DE GRES SINGLE FIRED FLOOR TILES		REVESTIMIENTO WALL TILES				
		ANEXO-ANNEX G		ANEXO-ANNEX I		ANEXO-ANNEX K				
		GRUPO-GROUP BIIa		GRUPO-GROUP BIIa		GRUPO-GROUP BIII				
<b>UNE-EN-ISO 10545</b>		7<N<15 cm	N≥15 cm	7<N<15 cm	N≥15 cm	7<N<15 cm	N≥15 cm			
Longitud y anchura - Lenght and width		±0,9 mm	±0,6 %	± 2,0 mm	± 0,9 mm	±0,9%	±2,0 mm	±0,75%	±0,50%	±2,0 cm
Espesor - thickness	Valor declarado - Declared value		Valor declarado - Declared value		Valor declarado - Declared value		Valor declarado - Declared value			
	Desviación W Desviation W	±0,5mm	±5%	±0,5 mm	±0,5 mm	±5%	±0,5mm	±0,5%	±10%	±0,5 mm
Rectitud de lados - Straightness of sides		±0,75 mm	±0,5 %	±1,5 mm	±0,75 mm	±0,5 %	±1,5 mm	±0,5 %	±0,3 %	±1,5 mm
-2 Ortogonalidad - Rectangularity		±0,75 mm	±0,5 %	±2,0 mm	±0,75 mm	±0,5 %	±2,0 mm	±0,75 %	±0,5 %	±2,0 mm
	Central - Centre	±0,75 mm	±0,5 %	±2,0 mm	±0,75 mm	±0,5 %	±2,0 mm	+0,75/-0,5 %	+0,5/-0,3 %	+2,0/-1,5 mm
	Lateral - Edge	±0,75 mm	±0,5 %	±2,0 mm	±0,75 mm	±0,5 %	±2,0 mm	+0,75/-0,5 %	+0,5/-0,3 %	+2,0/-1,5 mm
Curvatura - Curvature	Alabeo - Warpage	±0,75 mm	±0,5 %	±2,0 mm	±0,75 mm	±0,5 %	±2,0 mm	±0,75 %	±0,5 %	±2,0 mm
	Aspecto superficial - Surface quality		95%		95%		95%		95%	
-3 Absorción de agua - Water absorption			≤0,5 %			3<E≤6 %		E>10 % (Si E>20 % indicar fabricante) (If E>20 % indicate manufacturer)		
-4 Fuerza de rotura en N - Breaking strength, in N	e ≥ 7,5 mm		>1300 N			>1000 N		>600 N		
	e < 7,5 mm		>700 N			>600 N		>200 N		
Resistencia a la flexión N/mm2 Modulus of rupture, in N/mm2			Media-Average > 35			Media-Average > 22		Media-Average > 12 (Si e ≥ 7,5mm) Media-Average > 15 (Si e < 7,5mm)		
-7 Resistencia a la abrasión superficial Resistance to surface abrasion			Declarar clase y nº revoluciones Report abrasion class and cycles passed			Declarar clase y nº revoluciones Report abrasion class and cycles passed		No aplica - No apply		
-9 Resistencia al choque térmico Thermal shock resistance			Cumple - Pass			Cumple - Pass		Cumple - Pass		
-11 Resistencia al cuarteo - Crazeing resistance			Cumple - Pass			Cumple - Pass		Cumple - Pass		
-12 Resistencia a la helada - Frost resistance			Cumple - Pass			Cumple - Pass		No aplica - No apply		
-13 Resistencia a ácidos y bases -Resistance to acids and alkalis	Baja concentración Low concentration		Valor declarado - Declared value			Valor declarado - Declared value		Valor declarado - Declared value		
	Alta concentración High concentration		Valor declarado - Declared value			Valor declarado - Declared value		Valor declarado - Declared value		
Productos domésticos y sales para piscinas Household chemicals and swimming pool salts			mín GB			mín GB		mín GB		
-14 Resistencia a las manchas - Resistance to stains			Mínimo clase - Minium class 3			Mínimo clase - Minium class 3		Mínimo clase - Minium class 3		
EN-101 Dureza Mohs - Hardness (Mohs scale)			Valor declarado - Declared value			Valor declarado - Declared value		Valor declarado - Declared value		
Resistencia al deslizamiento - Slip resistance			Cuando se exija - When required			Cuando se exija - When required		No aplica - No apply		







# Handling

## Manipulado

### 1. SURFACE PREPARATION

Before proceeding to lay the tiles, make sure that they are in perfect condition. Tiles by HARMONY stand out for their texture, design, and the shade variation featured in some of its collections. These differences in the shading of the tiles make each one unique, contributing to the creation of collections with a distinctive personality. The tiles should be laid by a skilled professional. Check the shade, finish and calibre of the tiles, because no claims or returns will be admitted once the tiles have been laid. Before embarking on each stage, test the materials and tools to be used on a tile to check the outcome. If the outcome is not as intended, contact our sales team before proceeding to lay the tiles.

### 2. PREPARING THE NECESSARY MATERIALS

Detailed below are the tools that are needed to lay the tiles correctly:

Bonding adhesive	Suction pads	Adjustable tile levelling pliers
Levelling wedges	Spacers	Grouting material
Trowel	10mm notched trowel	Bucket, sponge and mop
Foam-rubber cleaning float	White rubber mallet	Spirit level, chalk line reel, tape measure

### 3. CHECKING THE SUBSTRATE

For optimum end results, the substrate should be absolutely clean. It should be completely dry, with no dirt or residues that might hinder a firm bond and lead to flaking. The substrate should be plumb, level, and flat, with a good cohesion. It is essential for the substrate to be stable, because any expansion, contraction or deformities in this layer could have disastrous effects on the tiled surface.

### 4. CHOOSING THE RIGHT BONDING MATERIAL

Different types of cement-based adhesives are available for varying kinds of tiles (white-body, porcelain etc.), different settings (indoors or out), and even for different exposure conditions (ambient temperature, wet areas etc.). For this reason, it is important to choose the right kind of adhesive and grouting material for the specific type of tile and envisaged application. We recommend the use of C1 cement-based adhesives for indoor porous white-body tiles and C2 ones for porcelain indoor and outdoor wall and floor tiles. Even so, it is always advisable to check which product to use for the required surface with the manufacturer or distributor of the bonding material..

### 5. LAYING THE TILES

Avoid the thick-bed method. The thin-bed method (adhesive with a thickness of 3-5mm) should always be used. Spread the adhesive across the substrate, using the straight part of the trowel, covering a small area for no more than the size of 4 or 5 tiles, depending on the adhesive’s open time (the maximum time between spreading the adhesive and laying the tile). Afterwards, comb the layer of adhesive, using the notched part of the trowel. Always spread the adhesive in a straight line, perpendicular to the edge of the tile. By doing so, a layer with a uniform thickness is ensured and, above all, the underside of the tiles will be fully wetted with the adhesive when laid. Check each tile for defects before laying it. To ensure level tiles, use self-levelling tile spacers. We recommend self-levelling systems like those of Raimondi, Peygran or Rubi. All of them feature a system of clips and wedges, inserted with tile pliers to ensure well-laid tiles.

### 6. TYPES OF JOINTS

When the tiles are grouted, take the same care as when the tiles were laid. The durability of the tile surface and its final appearance are largely dependent on how the tiles are grouted.

Check that the tile joints are clean, with no remains of bonding material, that they are dry (particularly when using RG-type materials), and that they have a uniform

depth equivalent to the thickness of the tiles. Before proceeding to grout the tiles, allow the drying time indicated by the manufacturer of the tile adhesive to pass. The following table contains general recommendations on suitable joint widths, depending on the type of joint.

	FLOORING		WALLS	
	INDOOR	OUTDOOR	INDOOR	OUTDOOR
<b>TILE JOINT</b>	>1 mm Rectified >2 mm Unrectified	>2 mm Rectified >2.5 mm Unrectified	>1 mm Rectified >2 mm Unrectified	>2 mm Rectified >2.5 mm Unrectified
<b>PERIMETER JOINT</b>	> 5mm	> 5mm	> 5mm	> 5mm
<b>PARTITION JOINT</b>	> 5mm	> 5mm	> 5mm	8 - 10 mm
<b>STRUCTURAL JOINT</b>	The same as the structural joint in the substrate.	The same as the structural joint in the substrate, including polyurethane beading or a compensation profile.	The same as the structural joint in the substrate.	The same as the structural joint in the substrate, including 6 to 35mm polyurethane beading or compensation profiles.

### 7. GROUTING MATERIAL

Outlined below are the recommended grouting materials to use, depending on the type of joint (whether it is in an indoor or outdoor surface or on walls or floors).

INDOOR		
TILE JOINT	FLOORS	WALLS
<b>LAYING JOINT</b>	Type CG2 Improve cementitious grout	Type CG1, Type CG2 RG Shower zones
<b>PERIMETER JOINT PARTITION JOINT STRUCTURAL JOINT</b>	Minimum type CG2 Improve cementitious grout	Minimum type CG2 Improve cementitious grout
OUTDOOR		
TILE JOINT	FLOORS	WALLS
<b>LAYING JOINT</b>	Type CG2 Rejuntado cementoso mejorado	Type CG1, Type CG2 RG Shower zones
<b>PERIMETER JOINT PARTITION JOINT STRUCTURAL JOINT</b>	Minimum type CG2 RG for the food industry, healthcare buildings and chemical aggression	Minimum type CG2

Types of grouting material:

CG1 - Standard cementitious grout |  
CG2 - Improved cementitious grout |  
RG - Reactive resins (usually epoxy)

### 8. CLEANING UP

Once the joints have been grouted, the whole surface should be given an initial clean with water. Before doing so, wait for the drying time indicated by the manufacturer of the grouting material to pass. Use a well-rinsed out, damp, rigid sponge to clean the surface, moving it diagonally across the tile joints or, even better, in circular movements. Change the water for cleaning the surface when it starts to get cloudy. If necessary, clean the surface a second time. If the surface was well cleaned on the first occasion, the second time it can be wiped with a cloth or dry chamois leather. Never use wet or dry esparto grass.

### 1. PREPARACIÓN PREVIA DE SUPERFICIES

Antes de la colocación, asegúrese de que el material esté en perfectas condiciones. Los productos de HARMONY destacan por su textura, diseño y destonificación presentes en algunas de las colecciones. Estas variaciones dan al producto una personalidad propia y unas características irrepetibles. La instalación se debe realizar por un profesional cualificado. Revise tonos, acabados y calibres ya que HARMONY no aceptará reclamaciones o devoluciones de materiales ya colocados. Antes de cada etapa, probar en una pieza todos los materiales y herramientas a utilizar y valorar el acabado final de la prueba. En caso de no conseguir el acabado deseado, no proseguir con la colocación y consultar con nuestro equipo comercial.

### 2. PREPARACIÓN DE LOS MATERIALES NECESARIOS

A continuación, se detalla una serie de instrumentos y herramientas que te facilitarán la correcta instalación de la cerámica:

Cemento de agarre	Ventosas	Mazo de goma blanca
Cuñas de nivelación	Crucetas	Pinza de tracción ajustable
Cubo, esponja y fregona	Paleta	Llana dentada de 10mm
Llana de limpieza	Pasta de rejunte	Nivel manual tiralíneas y flexómetro

### 3. COMPROBAR LA SUPERFICIE DE COLOCACIÓN

Para una instalación óptima es necesario que esté completamente limpia. Se debe tener una superficie perfectamente seca, sin residuos que puedan ocasionar puntos débiles de unión que en un futuro se conviertan en desprendimientos. Debe de estar aplomada, nivelada, plana y con una aceptable cohesión. Por último, resulta fundamental que la superficie sea estable, puesto que retracciones, expansiones o deformaciones de esta capa resultarían desastrosas para el producto cerámico en el futuro.

### 4. SELECCIÓN DEL MATERIAL DE AGARRE

Existen distintos factores que afectan a la selección del material de rejunte, como son: el tipo de cemento cola en función del tipo de cerámica que se desea colocar (pasta blanca, porcelánico, etc.); el lugar de instalación (interior o exterior); y la climatología a la que se va a exponer el producto (temperatura ambiental, zonas húmedas, etc.). Debido a todo esto, tanto el adhesivo como el rejunte forman parte del recubrimiento y debemos aplicar aquellos que sean adecuados para su uso y tipología de producto cerámico. Aconsejamos cementos C1 para revestimiento interior de porosa blanca y cementos C2 para revestimiento y pavimento interior y exterior de porcelánico. De todas maneras, siempre es buena idea consultar con el fabricante o distribuidor del material de agarre, el tipo de producto a utilizar y la superficie donde se va a colocar en cada caso.

### 5. COLOCACIÓN DE LAS BALDOSAS

No recomendamos utilizar el método de colocación en capa gruesa, se deberá usar siempre el método con capa delgada, que se caracteriza por el escaso espesor (3-5 mm) del material de agarre empleado. Extienda el adhesivo sobre la superficie de colocación, utilizando la parte recta de la llana, en una zona reducida, para no más de 4 ó 5 piezas, según el tiempo abierto del adhesivo (el tiempo máximo que puede transcurrir desde que se extiende el adhesivo hasta que se asienta la baldosa). Después, peine esta capa de adhesivo, usando la parte dentada de la llana. Distribuye siempre el adhesivo en línea recta, en dirección perpendicular a una arista de la baldosa. Este peinado se hace para conseguir un espesor uniforme de la capa de adhesivo, y sobre todo para lograr una máxima humectación del dorso de las piezas al colocarlas. Compruebe cada pieza antes de colocarla, para asegurarse que no tiene ningún defecto. Para conseguir un nivelado entre piezas óptimo, se aconseja el uso de crucetas autonivelantes. Recomendamos los sistemas de nivelación de las empresas Raimondi, Peygran o Rubi, entre otras. Todas ellas disponen de un sistema de clips y cuñas aplicadas con pinzas de tracción que asegura la correcta colocación del material.

### 6. TIPOS DE JUNTAS

La operación de rejuntado merece tanto esmero como la misma colocación de las baldosas. Del rejuntado depende en gran medida la durabilidad de la superficie y su calidad estética.

Compruebe que las juntas de colocación están vacías y limpias de materiales de agarre, que están secas (especialmente para materiales tipo RG), y que tienen una profundidad uniforme e igual al espesor de las baldosas. Antes de empezar el rejuntado deberá esperar el tiempo indicado por el fabricante del adhesivo que ha usado para colocar las baldosas.

	PAVIMENTO		FLOORS	
	INTERIOR	EXTERIOR	INTERIOR	FACHADAS
<b>JUNTA DE COLOCACIÓN</b>	>1 mm Rectificado >2 mm No Rectificado	>2 mm Rectificado >2.5 mm No Rectificado	>1 mm Rectificado >2 mm No Rectificado	>2 mm Rectificado >2.5 mm No Rectificado
<b>JUNTA PERIMETRAL</b>	> 5mm	> 5mm	> 5mm	> 5mm
<b>JUNTA DE PARTICIÓN</b>	> 5mm	> 5mm	> 5mm	8 - 10 mm
<b>JUNTA ESTRUCTURAL</b>	La misma que la junta estructural de soporte	La misma que la junta estructural de soporte. Incluyendo cordón de poliuretano o perfil de compensación	La misma que la junta estructural de soporte	La misma que la junta estructural de soporte. Incluyendo cordón de poliuretano o perfil de compensación de 6 a 35mm

### 7. REJUNTADO

A continuación, se presenta una recomendación acerca del material de rejunte a utilizar en función del tipo de junta, si es para exterior o interior y si el material se va a colocar en pavimento o revestimiento:

INTERIOR		
TIPO DE JUNTA	PAVIMENTO	REVESTIMIENTO
<b>JUNTA DE COLOCACIÓN</b>	Tipo CG2 Rejuntado cementoso mejorado	Tipo CG1, Tipo CG2 RG Zona de ducha
<b>JUNTA PERIMETRAL JUNTA DE PARTICIÓN JUNTA ESTRUCTURAL</b>	Mínimo tipo CG2 Rejuntado cementoso mejorado	Mínimo tipo CG2 Rejuntado cementoso mejorado

EXTERIOR		
TIPO DE JUNTA	PAVIMENTO	REVESTIMIENTO
<b>JUNTA DE COLOCACIÓN</b>	Tipo CG2 Rejuntado cementoso mejorado	Tipo cg1, Tipo CG2 RG Zona de ducha
<b>JUNTA PERIMETRAL JUNTA DE PARTICIÓN JUNTA ESTRUCTURAL</b>	Mínimo tipo CG2 RG usos alimentarios, sanitarios y de agresividad química	Mínimo tipo CG2

Tipos de material de rejuntado:

CG1 - Rejuntado cementoso normal  
CG2 - Rejuntado cementoso mejorado  
RG - Resina sintética (generalmente epoxi)

### 8. LIMPIEZA Y ACABADO

Una vez ha rellenado las juntas deberá proceder a una primera limpieza con agua de toda la superficie. Respete el tiempo indicado por el fabricante del material de rejuntado antes de hacer esta primera limpieza. Utilice una esponja rígida húmeda y bien escurrida, desplazándola en diagonal respecto a la trama de juntas, o, mejor aún, con movimientos circulares. Renueve el agua de limpieza cuando comience a estar turbia. Si es necesario, puede hacer una segunda limpieza de la superficie. Si la primera limpieza se ha hecho con esmero, la segunda podría incluso hacerla simplemente con un trapo o una gamuza seca. En ningún caso utilice un esparto para la limpieza, ni en seco ni en húmedo.



# Cleaning

## Limpieza

### INSTANT REMOVAL OF FRESH GROUT RESIDUES

Once tiles have been grouted and given an initial clean with a moist sponge, it is possible to leave the surface absolutely spotless, with no grout haze.

By using INSTANT REMOVER (for cement-based grout) or EPOXY PRO (for epoxy grout) by FILA, pristine surfaces that comply with the UNE 138002 standard can be achieved, the same day that they are grouted.

Both INSTANT solutions are fast and foam-free, they don't need rinsing, and they don't discolour the joints.

They are very simple to use. Once the tiles have been grouted and given an initial clean with a moist sponge, spray INSTANT REMOVER (or EXPOXY PRO in the case of epoxy joints) onto the tiled surface and leave it to act for 1 to 2 minutes. Then wipe the surface with a moist sponge or soft cloth.

### CLEANING NEWLY-LAID TILED SURFACES

After walls or floors have been tiled, it is important to give the surface a thorough clean to remove grout residues and building dirt. A slightly acidic product, such as FILA DETERDEK, should be used which does not release toxic fumes, harm users, or damage the tiles or tile joints. In the case of tiles laid with an epoxy or resinous grout, the surface should be cleaned with a detergent specially for epoxy materials, such as FILA CR10.

### EVERYDAY CARE

#### Ordinary Cleaning:

To clean the floor well, use a neutral detergent with a strong cleaning power, like FILA CLEANER, which is able to remove layers of organic dirt without leaving a cloudy film.

#### Extraordinary Cleaning:

To remove strongly incrustated layers of organic dirt, FILA PS87 cleaner should be used to give the surface a thorough clean.

Dilute one part of the product in up to 10 parts of water, depending on how dirty the surface is, and leave it to act for 5 minutes. Then rub the patches of dirt with a brush, remove any dirt residues (preferably with a vacuum cleaner for liquids), and rinse the surface with plenty of water.

There are many other types of incrustated dirt. The following table shows the right product by FILA for each kind of dirt:

TYPE OF INCRUSTED DIRT	PRODUCT BY FILA
Light organic everyday dirt	CLEANER
Heavy organic dirt	
Fat, grease, oil, soft drinks, food and sauce	
Rubber, tyres	PS87
Ink, marker pen, plastic paint	
Detergent, soap or wax remains	
Epoxy grout residues	CR10
Cementitious grout residues, saltpeter	
Limescale	DETERDEK-PHZERO
Metal scratches	
Rust	DETERDEK-NORUST
Graffiti	
Acrylic, alkyd & nitrosynthetic spray paint	NOPAINT STAR
Green plant stains, algae, moss, lichen	ALGACID
Outdoor black mould	
Silicon & glue residues	
Foam & polyurethane residues	ZERO SIL
Marks made by adhesive tape or suction cups	
Candlewax, tree resin	
Dirty tile joints	FUGANET

### LIMPIEZA INSTANTANEA DE RESIDUOS FRESCOS DE COLOCACIÓN

Una vez rejuntado y justo después de la primera limpieza con esponja húmeda, es posible dejar el material ya completamente limpio, evitando el posterior "empañado".

Los productos de la marca FILA INSTANT REMOVER (para junta cementosa) y EPOXY PRO (para junta epoxi) permiten una colocación completa, impecable y conforme a la normativa UNE 138002 en el mismo día del rejuntado.

Las soluciones INSTANT son rápidas, no crean espuma, no necesitan aclarado y no decoloran las juntas.

El procedimiento a seguir es sencillo, una vez rejuntado el material y realizable la primera limpieza con esponja húmeda, se pulveriza INSTANT REMOVER (EXPOXI PRO en junta epoxi) sobre la superficie cerámica, y se deja actuar durante 1- 2 minutos. Después de este tiempo, se pasa una esponja humedecida o paño suave.

### LIMPIEZA DE FINAL DE OBRA

Después de la colocación es fundamental realizar una buena limpieza con el fin de eliminar residuos de junta y en general suciedad de la obra. Para esta operación recomendamos el empleo de un detergente de acción ligeramente ácida que no despidan humos tóxicos y respete las juntas, el material y el usuario, como FILA DETERDEK. En el caso de material colocado con junta epoxi o en base resina, se aconseja realizar la limpieza final de obra con un limpiador específico de residuos epoxi, como FILA CR10.

### LIMPIEZA DE MANTENIMIENTO

#### Limpieza Ordinaria:

Para un buen mantenimiento del pavimento se aconseja el empleo de un detergente neutro y con alto poder limpiador como FILA CLEANER que no deja residuos ni empañados, por lo que elimina las capas de suciedad orgánica.

#### Limpieza Extraordinaria:

Para eliminar capas de suciedad orgánica intensa y acumulada en el tiempo, se recomienda realizar una limpieza profunda con detergente FILA PS87.

El procedimiento consiste en diluir una parte del producto en hasta 10 partes de agua, según el nivel de suciedad, y dejar actuar unos 5 minutos, frotar con cepillo, recoger residuos (ideal con un aspirador de líquidos), y aclarar con abundante agua. Existen otros muchos tipos de suciedad incrustada, en el siguiente esquema, se especifican los diferentes productos FILA recomendados, en función del tipo de suciedad a tratar.

TIPO DE SUCIEDAD INCRUSTADA	SOLUCIÓN FILA
Suciedad orgánica ligera (diaria)	CLEANER
Suciedad orgánica intensa	
Grasa, aceite, refrescos, comidas y salsas	
Goma, neumáticos	PS87
Tintes, rotulador, pintura plástica	
Residuos de detergentes, jabones, y ceras	
Residuos junta epoxi	CR10
Residuos junta cementosa, salitre	
Residuos calcáreos	DETERDEK-PHZERO
Rayas de metales	
Óxidos	DETERDEK-NORUST
Pintadas de grafitis	
Spay acrílicos, alquídicos, y nitrosintéticos	NOPAINT STAR
Verdín, algas, musgos, líquenes	ALGACID
Ennegrecidos exteriores	
Residuos de silicona y pegamentos	
Residuos espuma y poliuretano	ZERO SIL
Residuos cinta adhesiva, cercos de ventosas	
Cera de vela, resina de árboles	
Suciedad en la junta	FUGANET





# HARMONY

---

Once ceramic tiles reach the end of their useful life, they are inert waste. For their proper management, they should be given to an authorized waste management body for recycling purposes.

---

All colours and hues appearing in this catalogue should be considered approximate, only in view of the printing processes involved. The rights of all contents (texts, photographs, drawings, designs, etc.) of this catalogue remain the property of PERONDA GROUP, S.A. (or, failing that, they have the corresponding permissions and authorizations of the owners). No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the copyright holders.

---

Paper made from fibers from responsibly managed forest and certified with the **European eco-label**.



---

The paper used to produce this catalog comes from responsibly managed forests and other controlled sources for greater environmental protection.



---

© PERONDA GROUP 2023  
Av. Manuel Escobedo, 26.  
12200 Onda (Castellón) España

---

harmonyinspire.com

---

Las baldosas cerámicas una vez que llegan al final de su vida útil son un residuo inerte, que para su correcta gestión debe ser entregado a un gestor autorizado de residuos, favoreciendo su reciclado.

---

Debido a los procesos de impresión, los colores que aparecen en este catálogo deben considerarse aproximados, y no exactos. Los derechos de todos los contenidos (textos, fotografías, dibujos, diseños etc) del presente catálogo son propiedad de PERONDA GROUP, S.A. (o en su defecto, cuentan con los correspondientes permisos y autorizaciones de sus titulares). No está permitida la reproducción total o parcial de esta publicación, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros medios, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del copyright.

---

Papel fabricado con fibras provenientes de bosques gestionados de forma responsable y certificado con la **Etiqueta Ecológica Europea**.

---

El papel utilizado para producir este catálogo proviene de bosques gestionados de forma responsable y de otras fuentes controladas que garantizan la protección del medio ambiente.





We create stunning new living spaces to envelop people in their amazing beauty and moments. We give free rein to designers and architects so that they can channel their creativity into eye-catching innovate, surprising and exclusive collections. HARMONY is design, it's avant-garde, it's an author. It's the creative vision of Peronda Group, a business founded in 1827, specializing in bona fide quality products.

**Creamos espacios nuevos para llenarlos de vida y de momentos, apostando por el diseño y las tendencias. Trabajamos de la mano de diseñadores, arquitectos e interioristas que aportan su visión y la transforman en productos innovadores, sorprendentes y exclusivos. HARMONY es diseño, es vanguardia, es autor. Es el concepto creativo de Peronda Group, empresa familiar que nació en 1827 con el objetivo de ofrecer producto genuino y auténtico.**

[harmonyinspire.com](http://harmonyinspire.com)